

고려일보

КОРЕ ИЛЬБО

49-50 (1997-1998) 12 ДЕКАБРЯ 2025 ГОДА



Instagram



Telegram



koreilbo.com

Кем и как
создавалась
телевизионная
программа
«Корё сарам»



стр. 8

알마티 산 관광,
디지털화 · 인프라 현대화



стр. 9

뿌리를 잊지 말자

БУДЬТЕ БЛИЖЕ К ИСТОКАМ

В Алматы прошел финал конкурса **Future Leader**



5-6 декабря в Алматы прошел долгожданный республиканский финал конкурса Future Leader, организованный Молодёжным движением корейцев Казахстана при поддержке Ассоциации корейцев Казахстана. Цель конкурса – выявление и поддержка молодых людей, обладающих лидерскими качествами и стремлением к общественно значимой деятельности.

стр. 2

「고려일보」 - 유라시아 차세대 리더스 협회, 협력 양해각서 체결

지난 12월5일, 「고려일보」와 유라시아 차세대 리더스 협회 (EFLA)가 상호 협력을 위한 양해각서를 체결했다.

유라시아 차세대 리더스 협회는 대한민국과 중앙아시아 국가 간 청년 네트워킹을 지원하는 단체로, 매년 창의적 프로젝트를 기획하고 청년들의 연구 활동과 다양한 사회적 도전을 적극 지원하고 있다.

이번 양해각서 체결식은 온라인 형식으로 진행됐다. 이날 회의에는 EFLA측을 대표해 자문위원회 자문교수 박상남(한신대)

과 프로젝트 기획 담당자 신나데트자가 참석했으며, 고려일보 편집국 구성원 전원이 함께했다.

양측은 앞으로 온라인과 오프라인을 아우르는 상호 홍보, 정기적인 정보 교류 그리고 EFLA가 추진하는 각종 프로젝트의 포스터 및 홍보물에 「고려일보」를 공식 정보파트너로 명기하는 데 합의했다.

이번 협약은 향후 교육과 문화 분야를 중심으로 한 공동 청년 프로젝트의 기반을 마련하는 계기가 될 것으로 기대되며, 카자흐스탄과 대한민국 간의 교류와 협력 강화에도 긍정적인 역할을 할 전망이다.

Кредиты

- Низкая ставка
- Без лишних переплат
- Прозрачные условия

Депозиты

- Выгодные условия
- Капитализация
- Гарантирован КФГД

SHINHAN BANK
KAZAKHSTAN

тел. +7 (727)356-96-00

г. Алматы пр. Достык 38, БЦ "Кен-Дала"

лицензия на проведение банковских и иных операций №1.1.258 от 03.02.2020 г. выдана Агентством Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка.

Сейфовое хранение

- Доступ по отпечатку пальца
- Конфиденциальность
- Современная система безопасности

Переводы

- Быстрые переводы
- Низкие комиссии
- Отправка по всему миру

В Алматы прошёл финал конкурса Future Leader



Евгения КОГАЙ, Алматы

В ноябре этого года юные лидеры проходили отбор в своих родных городах. И вот 30 лучших участников из 15 регионов страны встретились в Алматы, чтобы доказать – будущее Казахстана в надёжных руках.

Председатель МДК Валерий Кон рассказал о миссии молодежного крыла и познакомил участников с регламентом и этапами испытаний. Также председатель алматинской «Ассамблея Жастары» Асем Сатылганова выступила с приветственной речью, пригласив ребят присоединиться к молодёжной инициативе в своих регионах.

Члены жюри сказали участникам напутственные слова, после чего начался 1-й тур – «Прояви себя». Самопрезентация и выступление по актуальной мировой проблеме – серьёзный вызов для подростков, но ребята справились. Поднимались темы сохранения экологии, борьбы с мировым голодом, осознанного отношения к спорту и вопросы об искусственном интеллекте, их вред и польза для молодёжи. Каждое выступление покорило честностью, искренностью и глубиной мышления юных лидеров.

По итогам первого тура из 30 участников дальше прошли лишь 16 человек. На следующий день, 6 декабря, участникам предстояло продемонстрировать лидерство и гражданскую позицию. Именно на эти темы им были предложены ситуационные задачи. Только шестеро участников смогли пройти на третий этап – викторину, которая показала ловкость и академическую подкованность.

По результатам викторины в гранд-финал вышли двое участников, набравших максимальные баллы – Анастасия Цой и Дени Пак, оба из Алматы.

Заключительный этап – дебаты. Анастасии и Дени предстояло проявить убедительность, аргументированность и уверенность в своей позиции. Борьба была напряжённой, а итоговый результат определился с минимальным отрывом. Победителем республиканского конкурса Future Leader стал Дени Пак, получивший главный приз.

Остальные места определились в следующем порядке:

6-е место – Камила Масанова (Конаев),

5-е место – Александра Когай (Тараз),

4-е место – Алихан Суйер (Актау),

3-е место – Инна Ким (Караганда),

2-е место – Анастасия Цой (Алматы),

1-е место – Дени Пак (Алматы).

Общий призовой фонд конкурса составил 2 миллиона тенге. Победителю вручён денежный сертификат в размере 1 миллиона тенге, обладателю 2-го места – 500 тыс. тенге, 3-е место – 200 тыс. тенге, 4-е место – 100 тыс. тенге. А 5-е и 6-е места получили ценные призы от АКК.

Конкурс прошёл на высоком уровне не только благодаря организации, но и особой атмосфере дружбы и взаимной поддержки. Здесь не было соперников – были единомышленники, будущие лидеры, вдохновляющие друг друга на большие мечты.

Возвращаясь домой, ребята увозили с собой не только сертификаты и призы, но и уверенность в себе, новый опыт, тёплые воспоминания и друзей со всего Казахстана.

Прошло отчетное собрание АКНЦ Подвели итоги за 2025 год

4 декабря в республиканском Доме дружбы прошло отчетное собрание Алматинского корейского национального центра. В собрании участвовали члены правления АКНЦ, руководство Ассоциации корейцев Казахстана, АНК, Корейского театра и газеты «Коре ильбо». Согласно повестке дня подвели итоги уходящего года и наметили новые планы и проекты.

Диана СОН, Алматы

На повестке дня было семь основных вопросов: подведение итогов 2025 года, финансовый отчет, план работы на 2026 год, презентация нового образовательного проекта Nunchi, подписка на газету «Коре ильбо», утверждение бюджета на предстоящий год и разное.

По первому вопросу повестки выступил заместитель председателя АКНЦ Дамир Дигай. В этом году Алматинский центр провел множество культурных мероприятий и фестивалей. Увеличилось количество резидентов и творческих коллективов. К корейскому движению также присоединилось много молодых людей, что мы могли наблюдать в социальных сетях Алматинского центра, которые тоже увеличили свои охваты. Для участников мероприятия был подготовлен видеоролик обо всех проектах и проделанной работе центра за прошедший год.

Отчет о движении денежных средств представила председатель ревизионной комиссии АКНЦ Анна Хван. Она подробно остановилась на ключевых

финансовых показателях деятельности центра и отметила, что в этом году центр выполнил утвержденный финансовый план.

Далее Дамир Дигай представил новый образовательный проект Nunchi Digital Academy. Само название говорит о том, что проект был создан на базе корейской философии – нунчи. В этой академии студенты и школьники могут обучиться корейскому и английскому языкам, а также получить помощь по поступлению в южнокорейские вузы и дальнейшему трудоустройству.

По вопросу подписки на газету «Коре ильбо» выступил главный редактор Константин Ким. Он поблагодарил руководителей Алматинского центра за содействие в подписной кампании и поддержке республиканского статуса газеты.

Планы на предстоящий год озвучил председатель АКНЦ Андрей Шин. В своем докладе он отметил основные направления работы центра в 2026 году. Планируются различные стажировки для творческих коллективов, развитие курсов по изучению корейского и казахского языков, организация празднования Соллаля, 107-й годовщины Первомартовского движения и т.д. В том числе будет проводиться работа в рамках региональных хабов. Среди них: республиканский конкурс корейского искусства «Ариран», участие в продвижении проекта K-PARK и другие.

В заключительном вопросе о разном было объявлено о смене руководителя общества «Коре ноин». Теперь его возглавляет Рада Станиславовна Ким.



«Коре ильбо» и EFLA подписали меморандум о сотрудничестве

5 декабря между газетой «Коре ильбо» и Евразийской ассоциацией будущих лидеров состоялось подписание меморандума о сотрудничестве.

Александра КИМ,
Алматы

стратегического планирования Надежда Шин. Редакция газеты участвовала в полном составе.

Стороны договорились о взаимном онлайн- и офлайн-продвижении, регулярном информационном обмене, а также об указании газеты «Коре ильбо» в качестве информационного

партнера на афишах и промо-материалах проектов EFLA.

Заключение меморандума открывает новые возможности для совместных молодежных инициатив в сфере образования и культуры, укрепляя связи между Казахстаном и Республикой Корея.

Евразийская ассоциация молодых лидеров (EFLA) – организация, которая создает платформу для нетворкинга между Республикой Корея и странами Центральной Азии. EFLA ежегодно организывает новые креативные проекты, поддерживает молодежь в ее исследованиях и начинаниях.

Подписание меморандума прошло в онлайн-формате. На встрече организацию EFLA представили директор консультативного совета Пак Санг Нам, директор руководящего комитета Ким Со Ён и член руководящего комитета отдела



Землетрясение в Алматы

Как работает электронное оповещение

4 декабря алматинцы и гости города ощутили землетрясение.

Событие вновь напомнило жителям мегаполиса о высокой сейсмической активности региона, однако в отличие от прошлых лет система цифрового оповещения сработала быстрее и точнее. На мобильные телефоны горожан почти мгновенно пришли уведомления с краткой информацией о землетрясении и возможных повторных толчках.

Илья РИ, Алматы

В прошлом году жители жаловались на позднее уведомление или вообще его отсутствие, однако новая версия платформы интегрирована с более стабильными каналами связи и автоматически распределяет нагрузку между мобильными операторами. Благодаря этому оповещения 4 декабря пришли в течение нескольких секунд после регистрации землетрясения.

– Жители получили уведомления на телефоны посредством Mass Alert, прозвучали громкие голосовые предупреждения – город-

ские сирены, в ТРЦ и общественных местах прошла эвакуация, – сообщила пресс-служба акимата Алматы.

Цифровая платформа теперь способна отправлять адресные рекомендации. Например, правила поведения для тех, кто находится в многоэтажных зданиях, в школах или на открытых территориях. Это делает информирование более точным и прикладным.

Модернизация системы оповещения стала частью городской программы по цифровой трансформации мегаполиса. По словам специалистов, цель проекта – создать экосистему раннего предупреждения, которая объединяет датчики, сейсмические станции, мобильные сети и электронные сервисы.

Подземные толчки показали, что инвестиции в цифровизацию дают результат. Оповещение стало не только оперативным, но и охватило значительно большее число пользователей.

В условиях сейсмоопасности Алматы новые цифровые инструменты становятся важной частью городской устойчивости и культуры безопасности и их развитие продолжится.



Портативные очистители воздуха – тренд, который становится нормой в Алматы

На фоне технологического прогресса остаётся тема, которая волнует каждого жителя Алматы – качество воздуха. В последние месяцы особую актуальность приобрели портативные электронные очистители воздуха – устройства, которые можно носить на шее как персональный щит от пыли, смога и аллергенов. Это современное инновационное решение, помогающее сохранить здоровье.

Александра КИМ, Алматы

Зимний сезон традиционно приносит городу ухудшение экологической ситуации. Слабая вентиляция воздуха в предгорной котловине, рост автомобильного трафика, работа отопительных систем – всё это повышает концентрацию мелкодисперсных частиц PM2.5. Несмотря на усилия городской администрации, внедрение газовых котлов, модернизацию теплоснабжения и развитие экологического транспорта, проблема остается актуальной.

В результате всё больше алматинцев ищут персональные решения для защиты своего здоровья. Портативные очистители – лёгкие, компактные и автономные – стали частью городского ритма: их носят студенты, специалисты, многие родители покупают их детям.

Современные модели используют комбинацию технологий – ионизация воздуха создаёт защитное облако отрицательных ионов, которое снижает концентрацию вредных частиц рядом с пользователем, и мини-фильтры HEPA или ULPA, которые устанавливаются в некоторых моделях, обеспечивают реальную механическую очистку.

Так портативные очистители становятся частью цифровой экосистемы умного образа жизни – персональным гаджетом, который работает подобно фитнес-браслету или беспроводным наушникам.



Презентация путеводителя Travel Kazakhstan в Сеуле Новый взгляд на Центральную Азию

В Сеуле состоялась презентация нового путеводителя Travel Kazakhstan. На встрече собрались представители посольства Казахстана, авиакомпаний, туристического сектора, СМИ, творческих сообществ и общественные деятели – все те, кто вносит вклад в укрепление культурных и гуманитарных связей между двумя странами.

Евгения ЦХАЙ, специальный корреспондент в Республике Корея

Посол Республики Казахстан Нурғали Арыстанов отметил, что именно благодаря творческой работе путешественников, журналистов и медийных личностей первое впечатление корейской аудитории о Казахстане превращается в реальные путешествия. Он подчеркнул, что в эпоху цифровых технологий роль контента, фотографии и личных впечатлений стала особенно значимой: они помогают людям сделать первый шаг, отправиться в путь и увидеть Казахстан собственными глазами. Особые слова благодарности прозвучали в адрес авиакомпаний Air Astana, SCAT Airlines, Asiana Airlines и Eastar Jet, которые расширяют географию полётов и обеспечивают 20 регулярных рейсов между странами еженедельно. Новые маршруты Пусан – Алматы и Сеул – Алматы стали важным шагом к сближению народов.

Во время презентации автор путеводителя Со Бён Ён, известный путешественник, написавший ряд

путеводителей, рассказал о том, какое внимание он всегда уделяет оформлению обложки. Впервые за годы работы он использовал не собственную фотографию, а изображение, предоставленное посольством



Казахстана. Жёлтая цветовая гамма и символика флага – золотой орёл, солнце и бирюзовый оттенок, были выбраны неслучайно, они отражают богатство, будущий рост и традиции Казахстана.

– Обложка – это лицо книги, и в этот раз она стала символом дружбы между нашими народами, – отметил Со Бён Ён.

Год, когда вышел новый путеводитель, стал для Со Бён Ёна особенным – исполнилось десять лет с момента его дебюта в качестве тревел-писателя. Его первая книга о России стала первой работой такого формата на корейском рынке, и отсутствие аналогов тогда одновременно облегчало и усложняло задачу – приходилось самостоятельно выстраивать структуру и стиль.

– Когда нет примеров, нужно искать ответы самому, – поделился Со Бён Ён во время презентации.

Согласно статистике, предоставленной посольством Казахстана, за первые 9 месяцев 2025 года Казахстан посетили 41400 туристов из Кореи, что на 20% больше по сравнению с 2024 годом за аналогичный период.

В конце встречи Нурғали Арыстанов выразил надежду, что новый путеводитель станет не просто книгой, а культурным мостом между Казахстаном и Кореей.

– Пусть эта книга откроет новые двери, зажжёт мечты и сделает наши народы ещё ближе. Как говорит корейская поговорка, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать, – завершил он на корейском языке под бурные аплодисменты корейских гостей.



KORYOIN GLOBAL NETWORK – итоги 2025 года

6 декабря в Сеуле в отеле VOCO состоялось годовое мероприятие KORYOIN GLOBAL NETWORK (KGN), которое стало не только итогом насыщенного года, но и встречей людей, для которых KGN стала значимой частью жизни.

Уходящий год был отмечен новой образовательной программой Future Link (미래이음), расширением международных партнёрств, активной деятельностью молодёжного крыла NGK, ростом бизнес-инициатив и укреплением культурных проектов, направленных на поддержку корё сарам в Корее и за её пределами.

За этот год было проведено более 130 мероприятий, в которых в общей сложности приняли участие порядка 5000 человек. Волонтерская команда выросла более чем в 200 человек, молодёжное крыло в составе 150 человек. Был создан хор KGN 미래이음, который дебютировал на международном молодёжном форуме в Парламенте Республике Корея.

Президент KGN Евгения Цхай отметила, что главной опорой организации всегда была и остаётся человеческая связь: «KGN – это место, где люди перестают быть одиночками в большом мире. Здесь каждый может найти своё имя, свою историю и своё будущее. Все наши проекты – это усилия тех, кто неравнодушен к людям. Для нас приоритетной является качественная, а не количественная составляющая».

Своё видение высказали и члены команды, для которых участие в KGN давно превратилось в личную миссию. Сон Дэ Хён отметил, что KGN объединяет корё сарам по всему миру, создавая пространство поддержки и общности. Эта организация примечательна тем, что была создана самими корё сарам и самостоятельно ищет решения важных для сообщества вопросов.

Римма Ким: «KGN – это движение, объединяющее культуры, поколения и единомышленников. Мы помогаем раскрывать потенциал соплеменников и создаём пространство для нетворкинга, образования и творчества. Благодаря KGN я встретила людей, стремящихся

менять мир к лучшему. Вместе наши идеи превращаются в действия, потенциал – в пользу для общества. Мы создаём, делимся, достигаем результатов с надеждой на лучшее будущее. 우리는 하나다!

Дмитрий Ли: «KGN для меня – это новые открытия и возможности в сфере образования. И понимание того, кто такие корёины, поскольку благодаря KGN я узнал больше об истории корё сарам, и это важно».

Николай Шин: «KGN – это люди, которые не ждут, когда мир изменится сам по себе, они сами становятся источником перемен. Это команда неравнодушных, у которых в сердце живёт энергия, а в делах чувствуется смысл. Благодаря KGN я понял, что настоящая семья – это не только те, с кем делишь дом, но и те, с кем делишь мечту, труд и ответственность. Родство здесь рождается из общего стремления делать добро, поддерживать друг друга и вместе двигаться вперёд».

Александр Ким: «Потенциал KGN безграничен, так как всё больше и больше замечательных людей присоединяются к команде! KGN существует меньше двух лет, но о ней уже знают во многих странах. Уровень молодёжных проектов настолько высок, что правительство Кореи берёт их за основу при разработке собственных международных программ».

Ольга Эм: «Благодаря KGN я открываю в себе новые грани и всё глубже понимаю, какой мощный вклад эта организация вносит в силу и расцвет будущих поколений. Всё больше осознаю потенциал и внутреннюю мощь корё сарам. Как бы пафосно это ни звучало».

Артур Ли: «KGN это люди, которые объединены единой мечтой строить фундамент для будущих поколений. Благодаря KGN я могу расти вместе с людьми, объединёнными желанием приносить пользу, где каждый вклад становится частью чего-то большего».

Елена Пак: «Для меня KGN – это место, где я почувствовала настоящую силу единства. Здесь каждый человек не просто участник, а часть большой семьи, в которой поддерживают, вдохновляют и вместе идут вперёд. Через совместные проекты,

мероприятия и живое общение я поняла, что KGN – это место, где рождаются лидеры нового поколения, где молодые люди учатся верить в себя и в то, что могут менять мир вокруг».

Павел Ким: «Благодаря KGN я увидел, как важно создавать пространство, в котором каждый может почувствовать себя нужным. Здесь взрослые и дети обретают

оценил деятельность KGN, отметив зрелость проектов и значимость организации для поддержки соплеменников. – Работа KGN показывает, как должна выглядеть современная диаспора – инициативная, сплочённая и ориентированная на будущее, – отметил он.

Также Ли Ги Сон сообщил, что в следующем году Агентство планирует



уверенность, находят друзей, учатся быть смелее, активнее, ответственнее. KGN для меня – это вера в людей, возможность видеть, как рядом растут те, кому мы помогаем сегодня. И я надеюсь увидеть, как завтра они помогут другим».

Хан Арым: «KGN родилась из добрых сердец людей, которые верят в силу положительного влияния. Мы верим, что наша деятельность, как маленькое семечко одуванчика, однажды расцветёт в жизни корё сарам в Корее. И когда подует тёплый весенний ветер, эти семена полетят дальше и дальше и, как и мечтали с самого начала, мы станем единым целым. Каждый день мы делаем шаг вперёд вместе с теми, кто разделяет наши мечты и готов действовать ради общего будущего. Я благодарна KGN за возможность быть частью такой значимой и светлой работы».

На заключительном мероприятии было много почетных гостей, среди которых директор Агентства по делам зарубежных корейцев Ли Ги Сон. Он высоко

запустил ряд новых программ для корё сарам, направленных на образование, поддержку адаптации и развитие молодёжных инициатив.

Особое эмоциональное значение в этот вечер имела церемония 미래이음, символизирующая передачу опыта, тепла, ответственности и поддержки от старшего поколения младшему. Передача 18 активистам молодёжного крыла KGN-NGK фиолетовой розы стала символом преемственности поколений.

Заключительное мероприятие KGN показало, что главные итоги года – это не только достижения в цифрах, которые тоже, несомненно, важны, а рост сообщества, в котором люди поддерживают друг друга, учатся быть рядом и создают новое пространство, где корё сарам могут уверенно строить своё будущее. Мы все пришли с разными историями, но теперь пишем одну – историю о силе человеческих связей и о будущем, которое мы создаём вместе.

Медиаслужба KGN

В Караганде «Кимчи – всему голова»!

Этнокультурное объединение корейцев Карагандинской области ежегодно отмечает праздник «Кимчи». Идея проекта зародилась в 2019 году. Конкурсными работами руководство поддерживало актив центра в период пандемии, а после праздник стал приятным поводом для встреч с близкими и друзьями.

Александра КИМ,
Караганда

Символично, что мероприятие прошло в пространстве «Хочу перемен», созданном в стиле известной группы «КИНО». Здесь праздник «Кимчи» в этом году собрал около 60 активистов центра. Среди них представители четырех поколений: дети и молодежь, взрослые и ветераны корейского движения.

Мероприятие началось с ответственной речи Владислава Кима, и.о. председателя ЭОККО. Стоит отметить, что для него это первый проект в новом статусе.

Активисты центра подготовили стихотворения и творческие

номера для культурной программы вечера. Особенным моментом стал сюрприз для танцевальной группы «Киппым» – Деловой клуб АКК Карагандинской области подарил танцорам 7 традиционных барабанов на стойках. Бараба-

ны – давняя мечта «Киппым». В следующем году Этнокультурное объединение Карагандинской области порадует карагандинцев новыми постановками и красочными костюмами.

Кульминация праздника – масштабный мастер-класс. Участники засолили 200 банок кимчи из двухста килограмм пряч! Активисты с радостью делились советами по заготовке кимчи, а еще с большим удовольствием дегустировали полученный панчан.

Активисты центра поделились вкусным, а главное – полезным в эти холодные дни кимчи с членами Ассамблеи народа Казахстана, активистами в Шахтинске и Темиртау и, конечно, с ветеранами центра.

– Процесс заготовки капусты оказался очень увлекательным! Для молодежи это бесценный

опыт, который мы можем получить в буквальном смысле «из рук в руки», – поделился впечатлениями председатель МДК Караганды Алексей Ким.

– Приготовление кимчи своими руками – это своего рода медитация и отличный тимбилдинг. Я рад, что в этом году мне удалось поучаствовать в данном мероприятии, увидеть старейшин и активистов нашего дружного этнокультурного объединения, – дал комментарий резидент Делового клуба АКК Карагандинской области Анатолий Ли.

– 200 килограмм засолили на одном дыхании! Сплоченная работа и результат труда, несомненно, заряжает энергией, – отметил Владислав Ким.

Кимчи для карагандинцев не просто вкусный панчан, он – олицетворение традиции и сплоченной работы. Он – всему голова!



Кызылорда – Кванджу: о памяти, пути и встречах

В ноябре по приглашению Управления Ассоциации освобождения Кореи города Кванджу самые активные представители молодежной группы Ассоциации корейцев Кызылординской области, в их числе и потомки Чхве Джэ Хёна и Ге Бон У, впервые посетили Республику Корея.

Ирина КИМ д.э.н.,
Кызылорда – Республика Корея –
Кызылорда

Всё началось июньским днём 2025 года, когда Ассоциация корейцев Кызылординской области принимала гостей из Южной Кореи. Кызылорду посетила делегация из Управления Ассоциации освобождения Кореи из Кванджу. Мы показали им места, где до сих пор живёт память о депортации 1937 года, мемориальный комплекс Хон Бом До и Ге Бон У. Тогда же впервые прозвучало предложение отправить кызылординскую молодежь на историческую родину их предков, которое было поддержано Ассоциацией освобождения Кореи. И вот уже в ноябре кызылординская молодежь приземлилась в Южной Корее.

Встречали делегацию в офисе Ассоциации освобождения Кореи. Мы привезли в дар фотоальбом «Неизвестные страницы жизни генерала Хон Бом До» и статуэтку мемориального комплекса с копией личной подписи генерала.

Кванджу – город, который сразу же поразил необычной гармонией: чистота, порядок, строгие линии промышленной инфраструктуры соседствуют с зелёными парками, а между ними спокойные улицы почти без людей, все заняты делом. Недаром об этом городе говорят: «Природа внутри города, город внутри природы».

Два события сделали Кванджу символом борьбы за свободу: 11 марта 1929

4000 раненых). Восстание в Кванджу стало трагедией, унесшей сотни жизней, и навсегда вошло в историю как символ борьбы за свободу.

Мы посетили Мемориальный комплекс студенческого движения за независимость. Фотографии участников, их истории и мужество заставили задуматься о значении гражданской позиции и цене свободы. К монументальной башне ведут 113 ступеней – символично дате 11.03. поднимающие по пути, которым когда-то шли они – смелые, юные, неравнодушные.

Сильное впечатление оставили и мемориалы движения «Пять-один-восемь» – здание Jeonil Building 245, в стенах которого сохраняется память о героизме жителей Кванджу, и Национальное кладбище демократизации 18 мая.

Особой была встреча в Сеуле с президентом Ассоциации освобождения Кореи господином Ли Чжон Чаном – человеком в возрасте 90 лет, потомком героя, имя которого носит одна из улиц столицы. Его слова о единстве нации и значении молодежных обменов стали эмоциональным акцентом всей поездки: «Мы живем в разных странах, но являемся одной нацией. Я всегда думаю о депортации 1937 года – и мне грустно. Мы живем в хорошее время, и это счастье. Пусть будет больше таких культурных обменов. Берегите историю, изучайте корейский язык и будьте впереди своего поколения».

Посетив сеульскую тюрьму «Содэ-мун», мы увидели, какие тяжелейшие испытания выпали на долю борцов за независимость. В колониальный период здесь содержали 40 тысяч борцов, 900 из них погибли. Экспозиции музея, зал памяти с 5500 фотографиями узников, описание пыток – всё это оставило неизгладимое тяжелое впечатление.

Но поездка прошла не только по следам трагедий. Она была и о будущем. В старшей школе науки и техники «Сун-



глядно, интерактивно, практично и увлекательно.

А в старшей школе «Квандок», где учатся только юноши, мы познакомились с робототехникой, программировали робота и почувствовали тот самый «корейский темп», благодаря которому страна стала мировым технологическим лидером. Было удивительно видеть, как современная школа растит в детях лидерство, самостоятельность и смелость мечтать.

Завершился день визитом в мэрию – мы увидели, как устроено городское управление, узнали о проектах развития города и поняли, насколько серьезное внимание здесь уделяют развитию образования и молодёжи.

Следующим открытием для нас стал

водства современного автомобиля, как из листа металла рождается автомобиль – от штамповки до последней проверки. Роботизированная сварка, автоматизированная покраска и четкая организация контроля качества показывают передовой уровень корейской индустрии.

Деревня корёинов

В Кванджу есть место, где история наших предков звучит особенно громко – деревня корёинов «Вольгок-донг». Здесь проживают около семи тысяч этнических корейцев, которые когда-то также были вынуждены покинуть родину. Здесь есть культурный центр, школа, музей, детский центр, радиостудия, клиника.

При входе нас встретили жители деревни и директор музея – профессор Ким Бен Хак. Наша делегация передала музею фотоальбом о генерале Хон Бом До, материалы газеты «Коре ильбо» о корейских ксилографах, хранящихся в библиотеке Кызылорды, и архивные материалы о жизни депортированных казахстанских корейцев. На стендах музея висят более 12 тысяч фотографий, документов и книг, среди которых – редкие снимки Кызылординского пединститута 1939 года, редакции газеты «Ленин кичи», фото семьи Хон Бом До.

Особое впечатление произвели картины Виктора Муна – глубокие, пронзительные. Его работа «Эшелон 1937» несёт боль и память о трагедии депортации. А портрет Хон Бом До с медалями, которые он при жизни не получил, – личный знак уважения к герою. Памяти о нем Виктор Мун посвятил свою жизнь. В уютном сквере расположился памятник Хон Бом До (точная копия кызылординского монумента), установленный через год после передачи останков генерала Республике Корея в 2021 году.

После исторического экскурса была и культурная программа. Кызылординцы посетили знаменитые туристические места, примеряли ханбоки и гуляли среди небоскребов Сеула.

Кажется, что в Корее прошлое и будущее разговаривают друг с другом. Контрасты от древних дворцов до небоскребов, от тихих улиц до шумных торговых районов, от истории прошлого к будущему – всё здесь живёт одновременно.

Участники программы отметили, что это была невероятная поездка. Особенно посещение Кванджу оставило самые яркие впечатления. Посетив Корею впервые, мы увидели ее с разных сторон. Это путешествие подарило новые знания, эмоции, мотивацию и глубокое уважение к истории Кореи. Каждый участник привез с собой частичку памяти и большой опыт. Для молодежи Кызылорды поездка стала мощным импульсом для личностного роста, укрепления идентичности и понимания общего исторического пути корейцев Казахстана и Кореи.



года прошло студенческое движение против японской оккупации; 18 мая 1980 года – восстание за демократизацию, жестоко подавленное правительственными войсками (200 погибших, более

гел» (Soongul Science and Technology High School) ребята с восторгом пробовали себя в роли бариста, управляли дронами, создавали компьютерную графику. Всё было современно, на-

завод KIA Motors. Один автомобиль в минуту (!) – не просто цифра, а реальность, которую мы увидели своими глазами. Ступая по огромным цехам, можно увидеть полный цикл произ-

Осень, зима, весна, лето... и снова осень в борьбе с безработицей в киновселенной «Метод исключения» Пак Чхан Ука

29 августа этого года состоялась премьера «Метод исключения» Пак Чхан Ука на кинофестивале в Венеции, однако до кинотеатрального проката в Казахстане фильм добрался только 4 декабря. Новая картина режиссера снята по мотивам новеллы Дональда Уэстлейка «Топор». В центре сюжета оказывается мужчина, уволенный спустя много лет работы из предприятия. А после 18 месяцев безработицы он решает устранить потенциальных конкурентов, претендующих на его место. В этой статье мы расскажем, почему новая работа современного корейского классика актуальна как никогда.

София ПАК

Отдавший 25 лет жизни работе на бумажной фабрике Ю Ман Су живет по всем меркам отличной жизнью: расположившись в уютном саду двухэтажного семейного гнезда глава семьи готовит на барбекю кальмара, которого ему прислали на работе, пока младшая дочь музицирует на веранде, старший сын увлеченно смотрит что-то на смартфоне, а жена примеряет новые туфли для балетных танцев – одного из ее множества хобби, которые спонсирует муж. Ю Ман Су почти уверен, подарки с работы шлют неспроста – это сулит ему повышение. Однако очень быстро оказывается, что приехавшее из Америки руководство планирует значительно сократить штат, в том числе и главного героя. Такой исход событий болезненно бьет по укладу жизни Ман Су: семье приходится быстро сменить два дорогих автомобиля на один подержан-

ный поскромнее, отказаться практически от всех кружков для детей, тенниса и танцев для жены, отменить подписку на пресловутый «Нетфликс» и питаться уже не такими богатыми на ингредиенты супами. Ман Су, находясь в активном поиске работы, ходит на собеседования, но никто из работодателей ему не перезванивает. В этот затянувшийся на долгие месяцы период безработицы в голову главного героя приходит радикальная идея: чтобы вернуться обратно в бумажный бизнес, он должен устранить Чхве Сон Чоля – главного претендента на рабочее место, а также всех потенциальных конкурентов. Так, подав липовое объявление о поиске сотрудников в штат новой бумажной фабрики, Ман Су собирает резюме самых опытных и перспективных, тем самым определяя своих будущих жертв.

«Метод исключения» – это по меньшей мере одна из самых выдающихся работ Пак Чхан Ука. Несмотря на то, что этот фильм в определенной мере представляет собой литературную адаптацию, режиссер создает на этом фундаменте по-настоящему корейскую историю про одержимого работой и социальным статусом человека, который боится потерять те немногие привилегии, позволяющие ему смотреть на других успешных мужчин как на равных. Оказаться на дне социальной пирамиды и подобострастно улыбаться обеспеченным людям, обслуживать бывшую подружку по танцам на подработке в стоматологии и не иметь денег на дорогостоящего музыкального репетитора для дочери – вот чего страшатся Ю Ман Су и Ю Ми Ри. Можно предположить, что

история в «Метод исключения» в большей или меньшей степени универсальна в глобальном смысле, но помещена в южноко-



рейский сеттинг. Она работает с особой убедительностью, потому что пугающе правдоподобна, будто может произойти в реальности, где сопровождающая на протяжении всей сознательной жизни, от школьных рейтингов успеваемости до уровня зарплат в зрелом возрасте, гонка за успехом тут не прекращается ни на минуту. И потому мужчина, мотивированный вернуть своей семье прежний уровень комфорта, пусть и убивший пару-тройку человек, не кажется типичным злодеем. Ли Бён Хон в образе Ю Ман Су вообще по-хорошему жалкий и неуклюжий для злодея. Быстро расправиться с первой жертвой Ку Бом Мо ему помешала внезапно ужалившая в ногу змея, второго погибшего – Ко Сичжо, удалось подстрелить только со второго раза, а вот с третьим – Чхве Сон Чолем, без учета небольших трудностей все случается успешно. Тандем Ли Бён Хона и Сон Ёе Джин в рам-

ках киномира, созданного Пак Чхан Уком, выглядит энергично – маневрируя между элементами триллера и комедийными состав-

ляющими фильма, они в разных пропорциях создают портрет идеальной супружеской пары, где оба партнера стремятся оказать друг другу поддержку, в порой пугающих для зрителя обстоятельствах.

Вне зависимости от жанра и темы киноленты, Пак Чхан Ук продолжает создавать визуальную поэзию на экране. На контрасте с безумством сюжета камера на протяжении двух часов запечатлевает спокойную цветовую гамму тихого городского ландшафта, по-особому живописных горных тропинок и ударяющихся о скалы в ночи морских волн, потому что знает – вне зависимости от жизни отдельных маленьких людей с их маленькими проблемами сезоны в природе сменяют друг друга и время протекает неизменно. Этот же принципы подкрепляют и неоднократно встречающиеся кадры сверху – зритель смотрит за Ман Су как бы свысока

в моменты его уязвимости: в группе поддержки, когда покупатель приходит осмотреть его дом с риелтором, и даже когда начальник на временном месте работы стягивает с него рабочую форму. Тяжело взбирающийся по склонам Ман Су кажется крошечным на дальнем плане и чересчур низким рядом с Чхве Сон Чолем, сидящим в высоком внедорожнике. Когда зритель вместе с камерой перемещается и смотрит на героя снизу вверх, динамика не меняется: несмотря на решительный взгляд вниз и замах тяжелой вазой, Ю Ман Су выглядит нелепо со стекающей по волосам водой из цветочного горшка. И даже агрессивно бьющее в огромные окна кабинета солнце на собеседовании так настырно спит только Ман Су, в то время как большие начальники оценивающе глядят на него в ореолах света.

Финал «Метода исключения» будто рубит все узлы, тщательно затягиваемые автором в течение фильма. Вновь принятый на работу год спустя Ю Ман Су узнает, что штат работников полностью сокращен и теперь все производство автоматизировано при помощи искусственного интеллекта, а сам он нужен, чтобы приводить технику в действие. Вновь став на экране маленьким серым человеком, с опаской отходящим в сторону при виде несущегося в его сторону аппарата на колесах, Ю Ман Су приводит нас к мысли о несостоятельности его борьбы с другими кандидатами, когда рынок труда в Южной Корее переживает кризис. Так, пока Ман Су видел врагов в других людях, он не заметил врага масштабнее и серьезнее – он грозит забрать и его работу, и сотни тысяч других по всему миру.

ИДИОМА

말도 안 되다 (маль-до ан две-да/ mal-do an doe-da)

Буквальное значение: не становиться словами, так не говорят.

Когда используется: бессмыслица; что-то невероятное или абсурдное.

말이 되다 буквально означает «стать/быть словом», но как идиоматическое выражение это означает «иметь смысл». Отрицание 말이 되다 с помощью 안 образует 말이 안 되다, и это означает, что нечто не имеет смысла. Окончание –도 в 말도 안 되다 подчеркивает абсурдность или маловероятность чего-либо, например, «это невозможно», «не могу в это поверить» или «это невероятно». Если вы смотрите корейские сериалы или слушаете К-поп, то вы могли часто слышать это выражение 말도 안 돼...

A: 콘테스트 1등 누구예요?

B: 동기 씨가 1등 했어요.

A: 진짜요? 말도 안 돼.

B: 저도 깜짝 놀랐어요.

A: 말도 안 되는 일이 벌어졌어요.

B: 뭐요?

A: 만수 씨가 밥을 샀어요.

B: 진짜요? 만수 씨를 10년을 알았는데 밥 산 적 한 번도 없었어요.

– Кто занял 1-е место на конкурсе?

– Донги взял 1-е место.

– Реально? Быть такого не может!

– Я сам был в шоке.

– Случилось нечто невероятное!

– Что?

– Минсу заплатил за еду!

– Реально? Я знаю его 10 лет, он никогда не платил!



Причины провала шелководства в Приморье

Корейские сельские труженики Приморья сыграли значительную роль в общем процессе коллективизации сельского хозяйства региона. Высокие показатели объединения безземельных корейских крестьян в артели увеличили проценты коллективизированных хозяйств в Дальневосточном крае. Создание артелей и колхозов и их развитие способствовали интеграции корейцев в социалистическую экономику, ускорили процессы советизации корейского населения, усвоения русского языка и культуры. Организованному неимоверными усилиями и вполне рентабельному шелководству не суждено было стать системообразующей и доходной отраслью сельского хозяйства в Приморье. Для производства шёлковых тканей с высокой добавленной стоимостью, приносящих доход, требовалось запланировать, выделить средства и организовать весь цикл – от создания тутовых плантаций, выращивания грены, сбора коконов, прядения нитей до изготовления шёлкового полотна. Однако в 1927 г. Плановое управление Дальневосточного округа приняло решение о нецелесообразности выработки конечной шелковой продукции в Приморье и ограничило шелководство отправкой коконов для российских фабрик шелкоткачества и для экспорта.



Синельниково. — Sinelnikovo. № 1.
Общий вид на депо и станцию.

Герман КИМ, д.и.н, профессор

Окончание.

Начало в предыдущих номерах

С 1928 г. весь сбор сухих коконов Приморья был передан Шелкотресту СССР. Во Владивостоке и Уссурийске создали заготовительные пункты, которые отправляли коконы по железной дороге на московские шелкомотальные и ткацкие фабрики. Транспортировка легковесных и объемных коконов через всю страну за счёт поставщика сделала приморское шелководство убыточным.

Сбыт шелковичной продукции Приморья имел две опции: первая – продажа коконами, вторая – в виде готовой шёлковой материи или изделий из шёлковой ткани. При первом варианте шелководство Приморья оказывалось в зависимости от Шелкотреста, установившему цены за коконы на 50-80 процентов ниже, чем предлагали японские компании. Что касается второго варианта, то вопрос строительства небольшой шелкоразмоточной и ткацкой фабрики, который поднимался в Приморье в конце 1920-х годов, так и не был решён.

Сдерживание развития и прекращение шелководства в Приморье имело этнический аспект, так как им занималось преимущественно корейское население, а русское только начало втягиваться в отрасль, когда решение о бесперспективности его развития в ДВК было уже принято в Москве. Как известно, корейские артели, кооперативы и колхозы подвергались дискриминации как национальные коллективные хозяйства. Они обеспечивались в последнюю очередь необходимой техникой и оборудованием и им сложнее выдавались ссуды, дополнительные наделы земли, необходимые для наращивания производства. В итоге корейские артели и колхозы оставались мелкими и маломощными. О шовинизме и необходимости бороться с ним как с причиной, тормозящей развитие производства в корейских колхозах, постоянно публиковались очерки в краевых газетах. О них говорилось также на краевом совещании в г. Никольск-Уссурийске, в котором приняло участие 67 делегатов из 56 корейских колхозов.

В преддверии совещания Елена Цой, председатель сельсовета и секретарь партийки колхоза «Посъет», рассказала о насущных проблемах корейского села. В заключение она отметила, что «...ещё в прошлом году (1929-м, – прим. авт.) делегатское собрание приобрело до 300 тутовых деревьев. Это дело надо бы расширить – для колхоза это было бы очень хорошо. Но никто не содействует, а наши женщины сильно заинтересованы и могли бы поставить дело. Надо только кого-нибудь послать на курсы поучиться».

Одной из проблем в развитии шелководства являлось кустарничество в выработке шёлковой ткани, качество которой уступало тканям, поступающим контрабандой. Из коконов, полученных в Приморье, на японских фабриках вырабатывали шёлковые нити и ткани высшего качества, в то время как местное кустарное производство вырабатывало грубую ткань. Размотка коконов кустарным способом давала не более 30-40 процентов шёлковых нитей, готовых для изготовления ткани, а большая часть уходила на вату. Оболочка кокона не распушалась из-за отсутствия специальных машин, а сжигалась или утилизировалась и, таким образом, около 60% коконов уходило по бросовой цене или вовсе пропадало, что резко снижало рентабельность шелководства в целом.

Вывоз шёлковых коконов из Приморья в 1920-1930-е годы был частью общесоюзной программы по развитию текстильной промышленности. Приморье благодаря благоприятному климату для выращивания тутовника и разведению шелкопряда производило коконы, которые затем направлялись на переработку в крупные шёлковые фабрики, такие как в Москве (Трёхгорная мануфактура) и Иваново. Вывоз коконов был частью стратегии индустриализации, поскольку шёлк считался важным материалом для производства тканей, одежды и парашютов. Приморье обеспечивало сырьё для этой отрасли, несмотря на относительно небольшие объёмы производства.

Дальневосточные власти строили планы оборудовать в бывших казармах и других зданиях Владивостока шелкомотальное производство, которое принесло бы не только дополнительные доходы в краевую казну, но и содействовало бы развитию отрасли в крае, созданию рабочих мест и локализации продукции с большей добавленной стоимостью. Этим планам не суждено было осуществиться. О другом провальном проекте сообщалось в краевой газете, что в Черниговском районе, где действовал корейский колхоз «Интернационал», на запланированную шелководную станцию были отведены 600 га земли и значительные денежные средства, но администрация не использовала их на строительство, а нанятые рабочие разбежались.

Все планы по развёрнутому развитию шелководства в крае не нашли поддержки в Москве, так как развитие отрасли предусматривалось в других, более благоприятных регионах. В результате нерешённых проблем к середине 1930-х годов вывоз шёлковых коконов из Приморья стал сокращаться из-за высокой себестоимости производства и конкуренции с другими регионами СССР, такими как северный Кавказ и Средняя Азия, где производство шёлка было более рентабельным.

Подъем и падение производства шелка корейцами

на советском Дальнем Востоке в 1920-30-х годах представляет интригующую главу в истории советского сельского хозяйства и национальной политики. Оно отражает пересечение усилий корейской диаспоры, советской экономической политики и более широкой геополитической обстановки и социальной среды того времени.

Корейцы внедрили и расширили шелководство в регионе, воспользовавшись относительно благоприятным климатом для выращивания шелковицы, которая необходима для шелкопрядов. В 1920-х годах советское правительство оказывало поддержку, включая выделение земли, ресурсов и ограниченную техническую помощь, для поощрения производства шелка. Шелководство рассматривалось как потенциальный экспортный товар, который мог бы способствовать советской самодостаточности. К концу 1920-х годов шелководство стало развиваться и корейские сельчане стали ведущей группой в этой сельскохозяйственной нише. Эта отрасль давала средства к существованию многим корейским семьям и способствовала местной экономике.

В 1930-х годах сталинская политика централизации и коллективизация сельского хозяйства нарушили традиционные методы, которые придали успех шелководству. Сталинский режим становился все более подозрительным к этническим меньшинствам, особенно корейцам, из-за опасений их потенциальной лояльности Японии. В 1937 году все корейское население Дальнего Востока было принудительно выселено в Среднюю Азию. Депортация по этническому признаку практически в одночасье положила конец корейскому производству шелка в регионе.

Подводя черту, отмечу, что шелководство как отрасль хозяйства так и не нашло должного развития в Приморье. Причины неудавшегося эксперимента носят не линейный характер, так как они касаются планов, исходивших из Москвы, и их претворения на местах, взаимодействия корейских шелководов и разных ведомств, причастных к развитию отрасли. Сказывались особенности природно-климатических условий; дефицит выделяемой под плантации тутовника благоприятной земли; отсутствие инфраструктуры для размотки коконов, изготовления шёлковых нитей и тканей; прекращение экспорта коконов из Приморья в связи с ухудшением отношений с милитаристской Японией. Безусловно, сказались депортация корейцев – основных шелководов края, в Казахстан и Среднюю Азию и выбор регионов перспективного развития отрасли в южных областях России, на Кавказе, в Туркмении, Таджикистане, а также создание мощностей для шелкопрядения в местах, удалённых от Приморья.



Людмила СТРАКОВСКАЯ,
Алматы

Передача стала выходить с февраля 1991 года, сначала раз в месяц, под названием «Свет надежды», а потом и раз в неделю. В то время формировались студии национальных вещаний, существовал уйгурский канал и немецкая редакция. Передача о корейской диаспоре Казахстана позже стала называться «Корё сарам». Руководителем программы стала Элла Андреевна Котова (Цой), которая и привела меня на телевидение в июне 1993 года.

Меня сразу же определили ассистентом режиссёра в корейскую редакцию для стажировки, и на тот момент, конечно же, никто не думал, что я задержусь там на 10 лет! В редакции были ещё ребята: Юрий Пак – режиссёр и оператор, единственный из команды с профильным образованием (Кемеровский институт культуры, отделение кинофотомастерства). Мы все учились у него, и для меня он стал примером спокойного и рационального поведения в творческом коллективе, а это, я вам скажу, очень непросто.

– Когда я пришла в студию, то там было два сотрудника – Элла Андреевна и Юрий Пак, – вспоминает ассистент режиссёра Валентина Пак. – Поразило то, что Юра был и редактором, и режиссером, и оператором. И еще режиссером монтажа. Несмотря на это, делал все профессионально и качественно. Очень хотелось помочь.

Успешно прошедший стажировку до меня, Владимир Ли – осветитель и оператор, вспоминает сейчас:

– В первую очередь меня поразили совсем другой мир, до этого я работал на складе и в офисе, делал вид, что заключаю сделки. Смотрел на телевизионщиков и удивлялся, что такие люди существуют. Когда из ничего появляются

сюжетные линии, потом это все складывается в программу. Я их слушал, но не понимал, что они говорят: хромокей, хронометраж, экспозиция... Богема!

И активная студентка Елена Хван, наш единственный на тот момент пишущий редактор и ведущая, с телевизионным псевдонимом Хван Ми Э. Все молодые, творческие – команда мечты. Конечно, ко мне относились скептически. Помню, что Юра, объясняя мне, как выполнять кодировку видеоматериала, попросил отдельно обозначить каягым, не объяснив, что это. И долго смеялся, что я назвала инструмент



гуслями. Такие подколы были постоянно, но я не обижалась, мне было очень интересно узнавать новое.

В сентябре 1993 года редакцию пригласили в Корею с экскурсией на государственный телеканал KBS. Эта незабываемая поездка собрала представителей корейских СМИ Китая и СНГ. Володя первый раз тогда летел на самолёте. И все впервые увидели историческую родину. Отсняли много материала, побывали на ЭКСПО-93 в городе Тэджоне.

– Мы бегали, как сумасшедшие, старались успеть везде и всюду. А вечером пошли гулять, и парни уговорили меня попробовать жаренных куз-

Кем и как создавалась телевизионная программа «Корё сарам»

В этих статьях я хочу рассказать о людях, работавших на телевизионном канале «Казахстан» и создававших программу «Корё сарам» в 90-е годы прошлого века. И тем самым станет понятно, почему я пишу для корейской газеты.

нечиков. Смеялись надо мной и сняли на камеру, показали потом это в нашей программе, – рассказывает Валентина.

Позже, осенью к нам присоединились выпускники-журналисты: Татьяна Нам и Алёна Ким. Последняя заняла должность администратора. Мы работали действительно творчески, дружно, засиживаясь допоздна в аппаратной, выезжали летом на дачу к главному редактору, посещали тусовки, которые в те годы проводились разными клубами и молодёжными центрами. Это была новая волна, когда менялась страна, открывались границы между государствами. В те же годы был открыт Центр просвещения при Посольстве Республики Корея, и многим желающим выпала возможность учить язык, ознакоми-

однажды одна из бабушек на каком-то мероприятии говорит: «Смотрела передачу «Корё сарам». Слушай, сварила по рецепту, кто такой невкусный суп готовил?» Это я варила, отвечаю. Бабушка: «Ой, ты, да? А что такой невкусный?»

К началу 1994 года редакция пополнилась новыми участниками. Многие уходили, лишь едва пробуя свои силы. Не всем подходит такая работа: ненормированный рабочий день, невозможность заболеть, если не готов материал. Кто-то искал возможности заработать, кто-то уходил на каналы поменьше, где спокойнее. Программы того времени были интересны, такого раньше не показывали. Про смешанные браки снимала Татьяна Нам, знакомство с корейской традиционной музыкой – Хван

тогда певцов Корейского театра. И конечно, на песни Виктора Цоя. Эта творческая атмосфера незабываема для всех нас.

– Мы пытались воспроизвести сказку про Красную Шапочку, мама Татьяны – Светлана Григорьевна Ким, говорила за кадром на корейском диалекте – это было очень интересно. Роли девочки и волка играли брат с сестрой дошкольного возраста. У них тоже было несколько фраз на корё маль. А когда волк проглотил Красную Шапочку, её спас крестьянин, который работал на поле, его играл их отец. Бабушку тоже играла дошкольница, она пела «Ариран» очень хриплым, видимо, старческим голосом, – вспоминает Юрий.

Эта программа была ко Дню защиты детей, и потом сказку мы иногда повторяли. Кстати снята она была в густом лесу, через дорогу от телевизионного комплекса. В этой детской передаче участвовали еще три талантливых ребёнка.

– Я помню пятилетие нашей программы. Тогда Юра ушел на съемки сериала «Перекрёсток», и я стала режиссером программы, – вспоминает Валентина Пак. – Была большая ответственность. И хотелось сделать что-то свое и отличное от привычного празднования, состоящего из речей и танцев. Но денег не было. И мы придумали простую форму праздника, мы как бы вышли в прямой эфир с нашими гостями. Татьяна Нам и Хван Ми Э вели эту передачу, а мы с Люсей (имя автора статьи) сидели за пультом, Вова твердой рукой держал камеру. Мы рассказали о наших делах, сколько передач вышло в эфир, о чём и о ком они были, что мы сделали за эти годы. Это был очень торжественный и трогательный момент в жизни нашей команды. Я с гордостью, уважением и любовью смотрю на нас молодых, на то, что мы всегда были преданными нашему делу, работали практически бесплатно, но это ни разу не сказалось на нашей работе.

Окончание
в следующих номерах.

с работой на компьютере, и всё это было бесплатно.

Первой объемной программой для меня стала передача о корейской кухне. В основу ее легла книга с рецептами блюд из КНДР. Вспоминает Юрий Пак:

– Программа была очень насыщенная. Был герой – колоритный дедушка, который делал тыби (тофу). Он пел песни, был мастером на все руки, такой умелец – придумывал приспособления для готовки тыби сам.

– Тогда не было ни финансов, ни возможности снять нормальное помещение, попросилась к друзьям на кухню, – вспоминает Татьяна Нам. – Сварила твендьян тиге, было очень много отзывов. И вот

Ми Э, редактором передач творческих людей, например, о Якове Николаевиче Хане, был Александр Кан.

– Настоящее авторское кино от Саши и Юры. Такая высокая синергия слова, музыки и картины. Тонкое изысканное кружево. Обычно мы не любим и устаем от раскадровки. А тут я возвращалась и возвращалась в эту поэзию. Так жаль, что не сохранилась эта передача, – вспоминает Валентина Пак.

Эти и другие программы создавались как документальные фильмы. Юрий снимал постановочные фрагменты, которые перемежались с интервью героев. Мы делали первые клипы на песни популярных

알마티, 디지털 포용성과 포용도시 조성 강화



알마티시가 디지털 기술을 기반으로 한 포용 정책과 도시환경 접근성 확대에 속도를 내고 있다. 아마나트 술탄가지예프 알마티시 고용·사회프로그램 관리국 부국장은 12월2일 지역 커뮤니케이션 서비스 브리핑에서 «알마티는 디지털 역량 확대와 재활 서비스 강화, 도시 인프라 접근성 개선을 통해 포용 도시 모델을 단계적으로 구축하고 있다»고 밝혔다. 이번 브리핑은 세계 장애인의 날을 맞아 열렸다.

알마티의 포용 환경 조성 정책은 2025년까지의 도시 발전 계획과 2030년까지의 중장기 전략에도 반영돼 있다. 현재 시에는 포용 환경 발전을 위한 자문위원회가 운영되고 있으며, 시청(아키마트) 산하에는 관련 비상임 고문도 활동하고 있다. 또 알마티 도시개발 센터 산하에 디지털 포용 전담 부서가 신설돼, 이미 시(市) 디지털 서비스 전반에 대한 점검을 마치고 접근성 기준 도입을 준비하고 있다. 전면적인 디지털 자원 실태 조사는 2026년에 실시될 예정이다.

현재 알마티에는 5만8천 명이 넘는 장애인이 거주하고 있다. 최근 4년간 이들을 위한 지원 예산은 약 3배 증가해 150억 텡게에 달했으며, 사회복지 포털을 통해 이미 3만9천 명 이상이 지원을 받았다. 의료 전문가가 참여하는 맞춤형 재활 보조기기 배정 제도도 도입되고 있다.

장애인 이동 지원 서비스인 ‘인바택시’도 확대됐다. 차량 수는 170대로 늘었고, 이용자는 3,400명까지 증가했다. 대상에는 새로운 아동 범주도 포함됐으며, 배차 시스템은 디지털 방식으로 전환되고 있다.

알마티시는 도시 환경의 물리적 접근성 개선도 병행하고 있다. 현재까지 3만4천여 개 시설이 점검됐고, 약 5천 개 시설이 이미 장애인 친화적으로 개선됐다. 관련 정보는 inva.gov.kz 포털을 통해 공개되고 있으며, 신규 건축물에 적용될 지역별 접근성 기준도 마련 중이다.

이와 함께 150병상 규모의 현대식 재활센터 건립도 추진되고 있으며, 3세 이하 아동을 위한 조기 개입(발달이 지연되는 영유아를 조기에 돕는 서비스) 센터도 운영 중이다. 비정부기구(NGO)들이 추진하는 사회 프로젝트 역시 알마티의 포용 정책에 중요한 역할을 하고 있다.

시 당국은 “알마티의 포용 정책은 일회성 조치가 아닌 지속 가능한 도시 전략”이라며 “디지털 기술과 접근성을 기반으로 모든 시민이 동등한 권리를 누리는 도시를 만들어 가고 있다”고 강조했다.

알마티에 국제급 물류 허브 개장… 유라시아개발은행, 역내 물류 인프라 강화에 투자

유라시아개발은행(EADB)과 ‘유라시아 물류 파크’ 유한책임회사(ELP)가 알마티에 카자흐스탄 최대 규모의 국제 A급 물류 창고 단지 중 하나를 공식 개장했다. 총 면적 5만m2를 넘는 이번 물류 단지는 중앙아시아 전자상거래(e-commerce)와 국제 무역의 핵심 거점으로 활용될 전망이다.

유라시아개발은행은 2024년부터 본 프로젝트에 대해 166억 텡게(약 480억 원)를 융자했으며, 총 사업비는 221억 텡게(약 640억 원)에 달한다. 이번 투자는 은행이 전략적으로 추진 중인 메가 프로젝트인 ‘유라시아 상품 유통 네트워크’ 구축 사업의 일환으로, 역내 물류 효율성 제고와 교역 활성화를 목표로 하고 있다.

새 물류 허브는 ‘서중국-서유럽’ 국제 교통 회랑의 핵심 노선에 위치해 있으며, 알마티 순환도로(BAKAD) 교차점까지 5km, 국제공항까지는 약 20km, 도심까지는 35분 거리라는 뛰어난 입지를 갖췄다.

‘유라시아물류 파크’의 로만 주즐레프 대표는 “카자흐스탄 경제의 빠른 성장과 고급 창고 수요 증가에 대응하기 위해 본 물류 단지를 조성했다”며 “A급 창고 인프라 부족이라는 시장의 공백을 해소하고 국가 물류 인프라 발전의 핵심 축이 될 것”이라고 밝혔다.

해당 물류 단지는 자동 소화 장치와 연기 배출 설비를 포함한 첨단 보안 시스템과 함께 근로자들을 위한 복합 인프라도 갖추고 있어 국제 최고 수준의 물류 기준을 충족한다.

이 같은 현대적 물류 허브 구축은 유라시아개발은행이 추진하는 정부 보증에 의존하지 않는 민간 프로젝트 금융 확대, 지역 통합 프로젝트 지원, 대륙 간 교통·물류 연결망 강화라는 전략 목표에 직접적으로 기여하고 있다.

해당 프로젝트는 Aurora Development가 개발을 맡고, Sudakov Group이 공동 투자자로 참여해 완공됐다.

[참고] 유라시아개발은행(EADB)

유라시아개발은행은 유라시아 지역에서 활동하는 다자개발은행으로, 지난 19년 간 회원국 간 경제 협력 확대와 지속가능한 발전을 지원해 왔다.

2025년7월 기준 누적 포트폴리오는 총 319개 프로젝트, 총 투자 규모는 191억 달러에 달한다. 주요 투자 분야는 교통 인프라, 디지털 시스템, 친환경 에너지, 농업, 산업 및 기계 공업 등이며, UN지속가능발전목표(SDGs)와 ESG 원칙을 기반으로 활동하고 있다.

현재 은행은 ▲중앙아시아 물·에너지 복합 프로젝트 ▲유라시아 교통 네트워크 ▲유라시아 상품 유통 네트워크 등 3대 메가 프로젝트를 추진 중이다.



알마티 산 관광, 디지털화 · 인프라 현대화로 새 도약



알마티 인근 산악 지역의 개발이 디지털 기반 관리 시스템과 경제적 접근 방식으로 본격 전환되고 있다. 시 정부는 관광 인프라의 전면적인 현대화를 추진하고 있으며, 핵심에는 ▲등산로의 디지털화, ▲관광 흐름의 자동화, ▲안전성 강화, ▲지속 가능한 생태관광 모델 구축이 자리하고 있다.

이 같은 내용은 국제 산의 날을 기념해 알마티 지역 커뮤니케이션 홍보실이 열린 기자회견에서 발표되었다. 관련 부처 관계자들은 2024~2025년 산악 생태계 발전 계획을 소개하며, 디지털 도구의 도입과 현대적 관광 경제 체계 구축이 핵심 목표라고 강조했다.

현재까지 1,000 km 이상의 산악 등산로가 디지털화되어 2GIS 앱에 탑재되었으며, 이는 관광객들이 사전에 경로를 계획하고 구조대에 가해지는 부담을 줄이며, 관광객 수를 보다 효율적으로 관리할 수 있도록 돕고 있다. 또한 850km 이상의 경로가 표준에 맞게 정비되어 산악 관광 지역의 투자 매력도도 높아지고 있다.

디지털 관리 강화의 또 다른 요소는 주요 정상-볼쇼이 알마티스키 산꼭대기, 사트파예프 꼭대기, 몰로도즈니 꼭대기 등에 설치된 자동 등정 계수기다. 이 시스템은 등산객 수를 실시간으로 파악해 인프라 부담 분석, 향후 개발 계획 수립, 관광 수요 예측 등에 활용되고 있다.

경제적 측면에서 알마티의 산악 인프라는 서비스업, 국내 관광 및 중소기업 성장의 핵심 동력으로 평가되고 있다. 현재 산악 지역에는 접근이 어려운 구역을 포함해 총 13개의 캠핑존

이 조성되었으며, 모든 공간에는 태양광 패널, 나무 테크, 텐트 구역, 디지털 안내 표지판 등이 설치됐다. 이러한 형태는 자연 훼손을 최소화하는 동시에 새로운 경제 활동 거점을 창출한다는 점에서 중요하다.

또한 시민과 관광객이 가장 많이 찾는 메데우, 씬불락, 투옥수, 부타콕카, 키마사르, ‘알마-아라산’ 온천 등 주요 관광지의 현대화에 집중하고 있다. 2025년에는 알마-아라산 온천으로 이어지는 등산로가 전면적으로 개보수되어 경사면 보강, 교량 재시공, 새로운 계단과 테크 설치, 휴식 공간 정비 등이 완료되었다. 이는 안전성을 높이는 동시에 탄탄한 관광 상품으로 발전시키는 기반이 되고 있다.

관광객 증가에 따라 인기 코스에 대한 집중이 심화되는 만큼, 시는 부담을 분산시키기 위해 대안 경로 개발에도 힘을 쏟고 있다. 이를 통해 과밀화 위험을 줄이고, 상대적으로 덜 알려진 지역의 경제적 효과도 확대할 수 있을 것으로 기대된다.

향후 3~5년 동안 알마티 시는 우선순위 등산로망을 모두 표준화하고 관광객을 위한 디지털 서비스를 확대하며, 방문 모니터링 시스템을 자동화하고 환경 관리도 강화할 예정이다. 이러한 조치는 산악 생태계를 지키면서도 지속 가능한 생태 관광을 도시 경제의 한 축으로 성장시키기 위한 기반이 된다.

결과적으로 알마티 산악 클러스터는 단순한 휴식 공간을 넘어 자연 보전을 전제로 한 디지털 기반 관광 생태계로 점차 진화하고 있으며, 안정적인 경제적 효과를 창출할 수 있는 구조를 갖추고 있다.

알마티서 전국 청소년 리더 선발... ‘유망주 리더’ 최종 우승자 가려져



알마티, 12월5~6일 - 카자흐스탄 국립 고려극장에서 전국 청소년 리더십 경연대회 ‘유망주 리더 (Юный лидер)’ 최종 결선이 열렸다. 이번 대회는 카자흐스탄 고려인 청년협회가 주최하고 카자흐스탄 고려인협회가 후원했다.

이번 결선에는 전국 각지에서 지역 예선을 통과한 15~18세 고려인 청소년들이 참가했다. 참가자들은 이틀간 공개 발표, 비판적 사고를 바탕으로 한 발표를 진행하며, 상황 해결 과제, 토론, 지식 퀴즈 등 다양한 경연 과정을 통해 리더십 역량을 종합적으로 평가받았다.

결선 진출자들은 카자흐스탄

전역에서 알마티로 모였으며, 대회는 단순한 경쟁을 넘어 청소년 리더십을 체계적으로 키우는 실전 교육의 장으로 평가됐다. 참가자들은 문제 해결 능력과 팀워크, 책임감, 논리적 표현력 등을 중심으로 심사를 받았다.

심사 결과, 다음과 같은 수상자가 선정됐다.

마사노바 카밀라(코나예프)는 장려상을 받았으며, 수이예르 알리한(악타우)은 10만 텡게, 김이나(카라간다)는 20만 텡게, 최아나스타시야(알마티)는 50만 텡게를 각각 수상했다. 최종 우승은 박데니(알마티)에게 돌아갔으며, 상금 100만 텡게의 주인공이 됐다.

이번 대회는 10월부터 시작된 전국 단위 선발 과정으로, 리더십 성향 검사, 1분 자기소개 영

상 제작, 지역 인터뷰, 실전 과제 수행 등 다단계 평가를 거쳐 최종 결선에 이르렀다. 전국에서 수십 명의 청소년이 참가했다.

앞서 공발레리 카자흐스탄 고려인 청년협회 회장은 “이번 대회는 단순히 성적이 우수한 학생이 아니라, 사람을 이끌고 공동의 책임을 질 수 있는 차세대 리더를 발굴하는데 목적이 있다”고 강조한 바 있다.

‘유망주 리더’ 결선은 경쟁의 장을 넘어 청소년들 간의 교류와 경험 공유, 그리고 차세대 고려인 리더 커뮤니티 형성의 기반이 되는 의미 있는 행사로 마무리됐다. 주최 측은 향후 대회의 규모와 지역 범위를 더욱 확대해 나갈 계획이라고 밝혔다.

모스크바에서 제11차 러·한 인문교류 포럼 ‘우정의 다리’ 개최... 미디어와 공공외교 역할 논의

12월5일, 모스크바에서 제11차 러·한 인문교류 포럼 ‘우정의 다리’가 열려 러시아와 한국 간 관계 발전에서 미디어와 공공외교의 역할을 주제로 심도 있는 논의가 진행됐다. 이날 포럼에는 양국의 전문가, 사회 인사, 언론인들이 대거 참석했다.

러시아 대통령 국제문화협력 특별대표인 미하일 슈비드코이는 러시아 내 한국 콘텐츠의 높은 인기를 언급하며 한국 영화의 중요성을 강조했다. 그는 “러시아 여성들이 한국 화장품에 보내는 신뢰처럼, 양국 관계에서도 그만큼의 신뢰가 형성되기를 바란다”고 유머를 곁들여 말했다.

이석배 주러시아 대한민국 대사는 한국과 러시아 어린이들이 서로의 애니메이션을 좋아하는 사례를 소개하며, 양국 간 인문적 교류가 이미 깊고 안정적인 기반 위에 놓여 있다고 강조했다.

주한 러시아 대사 게오르기 지노비예프는 최근 복잡한 국제 정세 속에서도 순회공연, 영화 상영, 연극 공연 등 문화·인문 교류가 꾸준히 유지되고 있다고 밝혔다. 그는 특히 “일반 시민 차원에서 러시아인과 한국인 간 관계는 여전히 따뜻하다”고 덧붙였다.

한국외대 교수 김현택은 2023~2025년을 거치며 한국 내 러시아 관련 전시, 영화 상영, 연극 공연이 다시 활기를 띠고 있다며, 러시아 문화에 대한 한국 사회의 관심은 여전히 높다고 평가했다.

포럼 제1세션에는 2023~2025년 러·한 인문교류 성과와 전망을 주제로 토론이 이어졌으며, 한국 내 러시아 문화의 현황과 러시아 내 ‘한류’의 영향력 등이 주요 의제로 다뤄졌다. 이어 열린 ‘미디어를 통한 상호 이해 증진’ 패널 토론에서는 상주 특파원 감소 문제, 일방적인 해석 보도의 한계, 보다 균형 잡힌 언론 담론의 필요성이 집중 논의됐다.

오후 세션에서는 새로운 미디어 환경과 공공외교 변모가 주제로 다뤄졌다. 전문가들은 디지털화와 글로벌 위기 속에서 미디어가 국제 관계의 감정적 흐름을 좌우하는 중요한 역할을 하고 있다며, 언론의 책임이 그 어느 때보다 커졌다고 강조했다. 포럼은 원탁 토론을 끝으로 막을 내렸으며, 참석자들은 향후 인문 교류 및 미디어 협력 확대를 위한 다양한 실질적 제안을 공유했다.

최근 몇 년간의 정치적 어려움에도 불구하고 이번 포럼은 러시아 사회의 한국 문화에 대한 관심과 한국 사회의 러시아 예술·문화·영화에 대한 관심이 여전히 굳건함을 다시 한번 확인하는 자리가 됐다. 주최 측은 ‘우정의 다리’ 포럼이 매년 열리는 상설 대화 플랫폼으로서 앞으로도 양국 인문 교류의 중요한 장이 될 것이라고 밝혔다.

고려인 청년 72명, 모국에서 뿌리와 미래를 잇다

«한국에서 공부하고 싶다는 꿈 더 커져»

12월1일, 서울 강서구 메이필드 호텔에서 재외동포 청년 대상 프로그램인 ‘2025년 제5차 차세대 동포(청년) 모국 초청 연수’의 개회식이 열렸다. 올해 한국은 CIS 4개국(러시아, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 키르기스스탄) 출신 고려인 청년 장학생 72명을 맞이했다. 참가자들에게 이번 일정은 단순한 연수 방문이 아니라, 자신의 뿌리인 선조들의 역사를 체감하고 모국과의 정서적 유대감을 확인하며, 나아가 자신의 미래를 그려볼 수 있는 소중한 기회가 됐다. 이번 프로그램은 2025년에만 이미 열한 번째로 진행되는 행사로, 해외 거주 고려인 청년들의 정체성 강화와 차세대 인재 지원을 목표로 꾸준히 이어지고 있다.

이번 연수는 재외동포청(청

장 김경협)이 주최하고 산하기관인 재외동포협력센터(센터장 김영근)가 주관했다. 참가자들은 4박5일간 ▲국내 거주 고려인 선배들과의 멘토링, ▲한국 주요 대학 캠퍼스 투어, ▲역사·문화 체험 등 다양한 프로그램에 참여하며 모국에 대한 이해를 넓히고 진로를 구체화하는 시간을 가졌다.

개회식에서 김경협 청장은 «모국 체험과 대학 방문이 청년 동포들의 네트워크를 확장하고 한국에서의 학업 도전으로 이어지는 계기가 되기를 바란다»며 «젊은 고려인들이 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 지원을 확대하겠다»고 밝혔다.

참가자들은 서울대와 인하대 등 주요 대학을 방문해 교육 환경과 연구 인프라를 직접 둘러봤으며, 한국 대학에서 수학 중이거나 졸업한 고려인 선배들과 만나 실제 유학 경험과 진로에 대한 조언을 듣는 멘토링 시간도 가졌다. 이



만남은 참가자들에게 한국 유학을 ‘먼 꿈’이 아닌 ‘현실적인 선택지’로 인식하게 하는 계기가 됐다.

또한 국립중앙박물관을 찾아 한국의 역사와 문화를 깊이 이해하는 시간을 가졌으며, 현대 예술 공연 ‘The Painters HERO’ 관람을 통해 전통과 현대가 결합된 한국 문화의 또 다른 모습도 체험했다.

‘2025년 제5차 차세대 동포(청년) 모국 초청 연수’는 12월5일, 같은 메이필드호텔에서 열린 폐회식을 끝으로 성공적으로 마무리됐다. 폐회식에서 김영근 재외동포협력센터장의 격려사와 함께 참가자 소감 발표, 수료증 수여가 이어졌으며, 참가자들은 5

일간의 일정을 담은 하이라이트 영상을 함께 보며 연수의 여정을 되돌아보았다.

우즈베키스탄에서 온 참가자 카디로바 페리데 씨는 “혼혈이라는 정체성 때문에 늘 낯선 사람처럼 느껴왔지만, 이번 연수에서는 한번도 그런 기분이 들지 않을 만큼 따뜻했다”고 소감을 밝혔다. 키르기스스탄 출신 이 로스티스라브 씨는 “한국 대학 생활을 구체적으로 알게 돼 매우 유익했다”며 “앞으로 한국에서 언어학 석사와정을 밟고 싶다”고 말했다.

김영근 센터장은 “서로 다른 환경에서 성장한 고려인 청년들이 한자리에 모여 경험을 나누고 미래를 이야기하는 모습에 매우

인상 깊었다”며 “이번 연수가 단순한 한국 방문에 그치지 않고 한인으로서의 자부심과 진로를 설계하는 중요한 전환점이 되기를 바란다”고 격려했다.

이번 연수의 의미는 단순한 문화 체험을 넘어선다. 이러한 프로그램은 고려인 청년들이 교육적 시야를 넓히는 동시에 “나는 누구인가?”라는 질문에 대한 해답을 찾고, 자신의 삶이 한민족의 역사와 어떻게 연결되어 있는지를 체감하게 한다. 많은 참가자들에게 이번 5일은 단순한 여행이 아니라, 자신의 뿌리로 돌아가는 시간이 자 지리적 거리 그 이상의 인연으로 이어진 한국을 새롭게 발견하는 계기가 된 것 같다.

카자흐스탄 취업시장 변화시키고 있는 알마티의 IT 대학교들

오늘날 각종 첨단 스마트 기술 기반 서비스, 인공지능 플랫폼, 혁신 인프라 시설들의 적극적인 활용을 통해 카자흐스탄 뿐만 아니라 중앙아시아를 선도하는 대표적인 스마트 시티로 거듭나기 위해 많은 노력을 기울이고 있는 알마티 시.

현재 알마티 시는 사회시설 뿐만 아니라 집중적인 차세대 디지털 기술 전문가들의 양성을 통해 알마티를 ‘지속가능발전’에 기반한 국제적인 스마트 시티로 성장시켜 나갈 준비에 한창이다. 이러한 알마티 시의 장기 전략에 중대한 역할을 수행하는 존재는 알마티 소재의 IT·디지털 기술 전문 대학교들. 이들은 향후 알마티 시의 지속적인 ‘디지털 전환’을 이끌어 나갈 높은 역량을 갖춘 전문가들이 만들어지는데 있어 핵심적인 역할을 하고 있다. 일례로 알파라비 카자흐 국립대학교와 알마티 기술대학교는 여러 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램들에 활발히 참여하는 한편 자체적인 연구소 운영을 통해 재학생들이 다양한 디지털 기술 관련 혁신 프로젝트들을 스스로 개발 및 추진할 수 있는 환경을 조성하고 있으며, 현지 기업들과 시청 주관 사업 등과의 연계에도 힘쓰고 있다.

이번 호에서는 알마티 소재 IT·디지털 기술 전문 대학교인 ‘METU(MITU) College’의 사례를 통해 오늘날 알마티의 IT 분야 고등 교육기관들이 알마티 지역, 나아가 카자흐스탄 전체 IT·디지털 기술 분야를 이끌어 나갈 전문가들의 양성에 어떻게 기여하고 있는지 알아본다. 본 내용은 카자흐스탄 매체 ‘Kazinform’에서 진행한 마이라 살라바예바 총장과의 인터뷰를 발췌하여 우리말로 옮긴 것이다.

- 오늘날 새롭게 생겨나고 있는 디지털 분야의 신기술들은 현대 교육, 특히 IT 및 디지털 기술 교육 과정에 어떤 역할을 하고 있나요? 근래 이루어지고 있는 IT·디지털 기술의 도입이 현재 알마티 소재 대학교들에서 실시되는 교육 과정에 어떤 영향을 미치고 있는지에 대해 이야기해주세요.

- 현대 교육 분야에서 신기술의 역할이 지대하다는 것은 새삼 강조할 필요가 없겠지요. 각종 디지털 도구들과 온라인 플랫폼, 그리고 인공지능까지 - 이 모든 것들은 지속적으로 교육의 콘텐츠를 변화시키고 있으며 계속해서 새로운 교육 방식이 생겨나도록 하고 있습니다.

과거의 교육과정에서는 이론 중심의 교재들이 주를 이루었다면, 이제는 학생들로 하여금 실용적인 기술을 습득하고 디지털 경쟁력을 갖추도록 하는 것이 가장 중요한 교육 방향으로 자리잡게 되었지요.

무엇보다 전체적인 교육 프로그램의 내용이 바뀌었습니다. 현 시대에 갖추어야 하는 디지털 경쟁력의 주요 요소들인 ‘미디어 리터러시(미디어 문해력)’, ‘프로그래밍’, ‘정보 보안’, ‘정보 분석’ 등이 정식 교과로 채택되었지요. 그와 더불어 교수법에도 변화가 생겼습니다. 기존의 전통적 방식의 강의에서 벗어나 상호작용을 중심으로 하는 수업 포맷이 도입되기 시작했죠. 이 밖에 동영상 강의, 가상 연구실 등도 기존의 수업 방식을 보완하며 대학생들의 흥미를 높여주는 요소로 자리 잡혔고요.

- 교육 방식에 어떤 변화가 나타나고 있는지 자세히 말씀해주세요.



- 과거에 비해 훨씬 폭넓은 다양성을 갖추게 되었습니다. 요즘 교사들은 높은 빈도로 PBL(Project-Based Learning, 학습자 스스로 주체적인 역할을 수행하는 탐구활동 중심의 학습) 교수법과 상호작용·실습·조별 활동 중심의 디지털 기반 학습활동을 수업에 적용하고 있어요. 또한 각 학생의 개인적 역량에 최적화된 개별 지도 교수법도 폭넓게 사용되고 있고요. 오늘날 교사들은 동영상, 애니메이션 기반 교육자료와 상호작용 중심의 학습활동, 가상 연구실 등의 요소들을 적극적으로 활용하고 있습니다.

이러한 교수법은 학생들로 하여금 해당 과목에 대한 흥미를 높이고 학습 과정 속에서 얻는 정보에 대한 이해도 깊어질 수 있게 합니다. 이것이 바로 디지털 기술이 가진 가장 큰 장점이라 할 수 있겠죠. 이 밖에도 온라인과 오프라인을 포괄하는 복합 수업 방식 또한 근래 널리 자리 잡게 되었으며, 그 덕에 전반적인 교육 과정이 과거보다 더 유연해지고 한층 높아진 접근성을 갖추게 되었습니다.

- 근미래에는 전반적인 교육 프로그램에 어떠한 변화가 나타나게 될까요?

- 개인적으로 ‘인공지능에 기반한 적응형 교육 시스템’이 널리 보급될 것이라 전망합니다. 교육 프로그램은 앞으로 더욱 더 디지털화에 중점을 두면서 이를 바탕으로 인공지능 기술, 가상 연구소, 개별 특화 교육 등의 비중을 넓혀 나가게 될 것이고요. 이러한 변화는 차세대 전문가들을 양성함에 있어서 그들의 경쟁력 강화를 이끌어낼 수 있는 길을 열어줄 것입니다. 또 향후에는 대학교들에서 쓰이는 교재의 대부분이 디지털 형태로 전환될 전망입니다. 과제 검사, 강의계획서 작성, 학생들의 학습능력 예측 등의 업무과정까지도 자동화될 수 있고요.

정리해서 말씀드리자면 미래의 교육 프로그램은 디지털 기술에 기반하여 과거보다 유연하며 학습자의 개별 역량에 특화된, 그리고 사람들의 실질적인 생활과 직결된 형태를 띠게 될 것입니다. 다만 기술이 아무리 고도로 발전한다 해도 학생들을 가르치는 교사의 역할은 사라지지 않을 것이고요. 교육의 본질은 ‘정보의 전달’에만 있는 것이 아니라 ‘사람을 교육하는 것’에 있기도 하니까요.

- 교육 시스템 내 디지털 기술 도입의 주된 목적은 무엇이라고 보시나요?

- 오늘날 IT·디지털 기술 관련 교육 대

학교들은 수준 높은 디지털 문해력과 각종 고기술 프로젝트를 구현해 낼 수 있는 역량을 갖추었으며 취업시장의 변화에 빠르게 적응할 수 있는 전문가들을 육성하는데 주력하고 있습니다. 우리 대학교에서도 현재 통신, IT, 생산기술 등의 전문가 교육 발전에 적극적으로 임하고 있고요. 본 분야 특성상 교육의 콘텐츠는 이론뿐만이 아니라 실용성과 혁신성에 중점을 두어야 하지요. 우리 METU 대학교에서는 신기술 도입을 통해 학생들의 전문성 강화에 주력하며 교육 과정이 현대적 기준에 부합하도록 하고 있습니다. 특히 사전에 학생들이 실제 산업현장 환경에 적응하도록 하며 오늘날 고용주들이 필요로 하는 구체적인 직업적 역량들을 갖추 수 있도록 실무 기술을 습득시키는 것에 주력합니다.

- 그러한 일련의 과정들이 구체적으로 어떻게 실현되고 있는지 이야기해주세요.

- 향후 6개월간 우리는 여러 건의 대형 행사를 개최할 계획입니다. 우선 알마티 시 및 전국행사 규모로는 해커톤(hackathon) 대회와 고용주 포럼, 산업현장 실무 습득을 위한 마스터클래스, 현직 전문가들과 만남을 가질 수 있는 세미나 등이 예정되어 있습니다. 이러한 행사들의 주목적은 대학생들로 하여금 경험과 기술을 습득하도록 하는 것에 있지요. 청년들은 이처럼 각종 세미나, 해커톤 등 다양한 행사들을 통해 대학생 시기부터 첨단 기기 및 시설들을 다루는 법을 배우고 IT, 통신, 로봇 기술 분야에서 각종 프로젝트를 구상해보면서 포트폴리오를 구축하고, 실제 취업시장에서 요구하는 실무능력을 쌓으며 업계 관계자 및 기업들과 직접적으로 접촉함으로써 일찌감

치 눈도장을 찍을 수 있지요. 실제로 학생들은 이러한 행사들에 참가한 후 인턴이나 취업 제안을 받게 되는 경우가 많습니다.

이 뿐만 아니라 우리는 여러 해외 대학교 및 교육기관들과도 파트너 관계를 구축하고 있습니다. 특히 근래에는 키르기스스탄 및 우즈베키스탄 등 역내 소재 기술대학교들과 긴밀한 협력관계를 쌓는데 주력하고 있으며, 향후에는 튀르키예와 중국을 비롯한 여러 다른 국가들과도 파트너십을 맺을 계획을 세우고 있습니다. 이처럼 해외의 여러 교육기관들과 교류함으로써 교육 관련 경험 공유, 기존 교내 교육 프로그램의 보완, 각종 국제 프로젝트 참여 등의 활동을 활성화시키고 이를 바탕으로 우리 학교의 체계 발전과 더불어 학생들의 전문적 역량 및 외국어 소양 향상을 꾀하는 것입니다.

우리 학교 뿐만 아니라 오늘날 알마티 소재의 기술 대학교들에서는 국내 및 해외의 수 많은 교육기관들과 맺어진 협약을 바탕으로 상호 소속 학생들 간에 일정한 교육이수 과정이 이루어질 수 있도록 하는 학술교류 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 각 대학교들의 학생들과 교수진은 다른 교육기관들의 단기 교육과정, 세미나, 실습 등에 참여하며 새로운 경험을 쌓고 전문성을 강화할 수 있는 기회를 얻는 것이지요.

- 교사들은 이처럼 새롭게 등장하고 있는 기술들에 어떻게 적응해 나가고 있나요?

- 교사들이야말로 우리 교육 기관·대학교들이 존재할 수 있는 원동력이죠. 그렇기 때문에 각 학교들에서는 소속 교원들이 전문적 역량을 발전시켜 나갈 수 있도록 하는 것에 각별히 신경쓰고 있습니다. 우리 학교 교원·강사들의 경우 매년 디지털 교수법을 비롯해 EdTech, WorldSkills 등과 관련된 연수과정을 수료하도록 하고 있으며, 이 밖에도 새로운 IT 도구들을 응용하는 교직원 트레이닝 프로그램 또한 실시하고 있습니다. 이 같은 고내 정책은 교원들이 신기술에 적응하는 것을 비롯해 이들이 학생들을 대상으로 진행하는 교육의 질적 수준 향상에 직접적인 영향을 미치고 있지요. 아울러 우리 학교에서는 교원들과 학생들 모두에게 보충 교육 프로그램과 전문 기술 개발 트레이닝, 산업 현장 실습 등 부가적인 교육 혜택도 제공하고 있습니다. 이러한 과정을 통해서도 전반적인 교육의 질적 수준 향상, 교사 및 학생들의 전문적 역량 향상, 취업시장에서의 경쟁력 강화가 이루어지는 것이지요.



고려극장 - 역사적 추억과 문화, 민족 정체성의 상징

정확히 2년 전, 2023년 10월, 본지 편집부는 공화국 국립 아카데미 고려극장이 <고려일보> 창간 100주년을 맞아 무대화 공연의 연습 현장을 찾았다. 그 때 우리는 연출가와 배우들이 신문의 의의와 역할을 얼마나 섬세하고 정확하게 전달하며, 기자라는 직업의 본질과 책임을 얼마나 깊이 이해하고 있는지를 직접 확인할 수 있었다. 그 순간 다시 한번 깨달았다. 극장과 신문은 우리의 독창적 문화와 정신성, 그리고 민족 정체성을 떠받치는 두 기둥이라는 사실을.

따라서 이번 KISTORY 특집호를 국립 고려극장에 헌정하자는 생각은 아주 자연스럽게 이어졌다. 이번 호에서는 고려극장의 의미, 독창성 그리고 ‘민족 문화와 불가분한 원천’

으로서 가진 그 귀중함 - 아니, 대체 불가능한 가치를 최대한 담아내고자 했다.

이 주제에 대해 고려극장 예술감독 니 류보비 아우구스토브나와 대화를 나누었다.

김 콘스탄틴 | 알마티

- 많은 사람들은 카자흐스탄에 고려극장이 있다는 사실을 들으면 놀랍니다. 마야콥스키 시인의 ‘별’에 관한 유명한 시구를 바꾸어 말하자면, 고려극장이 이토록 오래 존재한다는 것은 누군가에게 꼭 필요하고, 누군가는 그것을 원했다는 뜻이겠지요...

- 저는 거의 30년 동안 이런 반응을 계속 접하고 있습니다. 때로는 일부러 놀라운 듯한 표정을 짓는 사람도 있지만 사실 그 안에는 현실적인 이유도 있습니다. 심지어 고려인 사회 안에서도 극장의 존재를 모르거나 90년이 넘는 역사를 잘 알지 못하는 분들이 아직 많습니다. 이는 우리에게 오히려 극장의 의미와 역할을 다시 생각해 보게 하는 중요한 계기이기도 합니다.

실제로 고려극장은 문화·역사적 현상, 말 그대로 하나의 ‘페노멘’(phenomenon)입니다. 한반도 밖, 해외에 국립 수준의 조선(한국) 민족극장은 존재하지 않습니다. 게다가 우리는 ‘아카데미(academic) 극장’이라는 국가 최고 등급의 지위를 보유하고 있는데, 이는 한국에도 없는 매우 특별한 위상입니다.

고려극장은 강제이주라는 비극적 역사 속에서 탄생했지만 그럼에도 고유의 전통을 지켜내며 스스로 발전해 온 페노멘입니다. 극장은 한민족 유산과 다민족 국가인 카자흐스탄을 잇는 문화적 다리 역할을 합니다. 이곳에는 전통이 현대적 형태를 가지게 되며, 예술의 언어는 세대와 민족들을 하나로 연결합니다. 즉, 고려극장은 한민족의 정체성이 세계적 연극 경험과 대화하며 카자흐스탄이라는 공동문화 안에서 발전하는 ‘살아 있는 국립무대’입니다.

그리고 분명한 사실이 있습니다. 극장이 지금까지 존재해 왔다는 것 자체가 누군가에게 꼭 필요했기 때문입니다. 강제이주, 제2차 세계 대전, 소련 붕괴 등 가장 혹독했던 시기에도 우리 고려인들은 본능적으로 ‘문화 없이는 온전한 삶이 불가능하다’는 것을 알

고 있었습니다. 그래서 그들은 이 민족문화의 유일무이한 중심지를 지켜냈습니다.

고려극장은 단순한 무대나 배우, 공연을 너머 우리 민족문화와 예술의 전당, 정체성의 요새, 그 자체가 하나의 ‘문화적 성채’입니다.

물론, 오늘날 극장이 이어지고 발전하는 데에는 카자흐스탄고려인협회(AKK)의 지속적인 지원과 기여도 큰 역할을 하고 있습니다.

- 협회와 극장의 긴밀한 협력은 언제부터 시작되었습니까?

- 우리 극장은 소련 시기뿐 아니라 독립 이후에도 줄곧 국가 예산으로 운영돼 온 국립극장이었습니다. 그러나 2000년대 초 경제 위기 당시, 문화기관 전체의 예산이 대폭 삭감되면서 극장도 매우 어려운 시기를 겪었습니다. 그때 카자흐스탄고려인협회의 지원은 극장이 버티고 생존할 수 있도록 해 준 결정적인 도움이었습니다.

본격적인 협력은 1990년 협회가 창립되자마자 시작되었습니다. 그때의 시대적 상황은 쉽지 않았고 협회는 극장을 사실상 보호하고 후원하는 역할을 맡아 주었습니다. AKK의 지원 덕분에 우리는 레퍼토리를 새롭게 정비하고 극장의 이미지를 현대적으로 재구성하며, 새로운 인재들을 영입할 수 있었습니다. 바로 그 시기에 오늘날까지 극장에서 활동하고 있는 올렉 사프로노비치 리, 그리고 야코프 니콜라예비치 한, 스타니슬라브 리, 라브렌티 손 등 여러 원로 예술가들이 극장에 합류하며 극장의 기반을 단단히 다졌습니다.

그 시기는 또한 고려극장이 단순히 고려인 사회를 위한 무대를 넘어, 카자흐스탄의 다양한 민족에게도 매력적인 문화 공간으로 확장된 시기이기도 했습니다. 극장은 새로운 성장 동력을 얻게 되었고, 우리는 전통성을 유지하면서도 카자흐스탄 고려인들의 삶을 무대 위에 생생하게 풀어낼 수 있었습니다. 극장은 ‘민족 고전극장’의 성격을 넘어 진정한 국민극장으로 자리매김하기 시작했습니다. 이 과정에서 카자흐 극작가들

의 작품, 재즈 콘서트, 현대 드라마 작품, 새로운 공연 형식들이 레퍼토리에 추가되었습니다.

한편 다수 문화기관들과 마찬가지로 고려극장도 한 때 인력난을 겪기도 했습니다.

- 그 어려움을 어떻게 극복하셨습니다?

- 1990년대 말 극장에는 거의 대부분이 연로한 배우들뿐이었습니다. 젊은 세대는 생계를 위해 비즈니스 분야로 떠났고, 새로운 인력을 양성하는 시스템도 사실상 중단된 상태였습니다. 극장에는 그야말로 극장을 포기하지 않은 가장 헌신적인 사람들만 남아 있었습니다. 그때 우리는 협회와 함께 전국 한국 문화 축제(성악·무용 등)를 개최하기 시작했습니다. 이 축제는 큰 전환점이 되었고 이후 여러 참가자들이 실제로 극단의 새 배우들로 합류했습니다. 또한 주르게노프 예술아카데미에서 20년 만에 처음으로 고려극장 배우들을 위한 전문 교육 과정이 개설되었습니다. 이는 결정적인 전환점이 되었습니다. 바로 그 시기에 현재 극장장 엘레나 김, 배우 나탈리아 리 등 새로운 세대의 인재들이 극장에 들어왔습니다.

그 시기부터 한국 예술의 진정한 르네상스가 시작되었다고 말할 수 있습니다. 극장은 드라마, 음악, 무용, 성악 등 모든 장르를 하나의 무대 예술로 통합하며 표현 영역을 넓혔습니다. 그 때 처음 선보인 ‘무대극 형식의 공연(театрализованные представления)’은 극장에 새로운 활기를 불어넣었고, 이후 극장의 중요한 전통으로 자리잡았습니다. 현재 우리 극장에는 분과별·장르별로 경직된 구분이 없습니다. 모든 배우가 여러 장르를 소화할 수 있는 ‘멀티형 배우’입니다. 이것은 고려극장만의 중요한 특징이 되었고, 우리 극장이 지닌 독창적인 정체성이기도 합니다. 극장은 끊임없이 변화하고 성장하는 ‘살아 있는 유기체’입니다. 새로운 세대를 받아들이고 예술적 형태를 확장해 나가는 과정은 지금도 계속되고 있습니다.



1932년 10월, 블라디보스토크에서는 여러 예술동호회를 기반으로 원동 변강 조선극장이 창립되었다.

93년의 세월 동안 극장은 여러 차례 이주하고 레퍼토리를 바꾸었지만, 그 핵심 사명만큼은 변함없이 지켜왔다 - 민족 문화를 지켜온 불씨의 역할이다.

오늘날 공화국 국립 아카데미 고려극장은 이미 카자흐스탄 문화의 떼어낼 수 없는 일부가 되었으며, 새로운 형식과 내용 깊은 공연으로 관객들을 계속해서 놀라게 하고 감동시키고 있다.

- 오늘날 고려극장은 어떤 모습으로 변화했습니까?

- 현재 고려극장은 카자흐스탄뿐 아니라 세계 문화 속에서도 빼놓을 수 없는 한 부분이 되었습니다. 더 이상 전통적 의미의 ‘민족극장’에 머무르지 않고, 다층적이고 입체적인 예술 공간으로 발전했습니다. 무대에서는 카자흐 고전, 실험적·인더그라운드 연극, 모던 작품, 퍼포먼스 형태의 공연 등 다양한 장르가 선보입니다. 그 중심에는 여전히 한국 예술 전통이 자리하고 있습니다. 극장이 현대적인 ‘얼굴’을 갖게 된 데에는 젊은 세대의 합류가 큰 역할을 했습니다. 오늘날 극장에는 창의적인 인재들이 활동하고 있으며, 특히 연출가 예카테리나 변, 수석 안무가 안나 최, 주역 배우 나탈리아 리를 비롯해 많은 젊은 예술가들이 새로운 에너지를 불어넣고 있습니다. 무용단과 안무팀도 한층 젊어졌습니다. 또한 주목할 점은, 극장이 더 이상 ‘고려인만의 공간’이 아니라는 사실입니다. 카자흐 무용수들이 한국 전통 춤을 훌륭하게 소화하고, 위구르·러시아 배우들이 한국어로 연극에 출연합니다. 오늘날 고려극장은 진정한 다민족 극장으로 자리잡았고, 이것 또한 그만의 독보적인 특징입니다.

우리는 잘 알고 있습니다. 만약 극장이 연해주에 남았거나 또 다른 나라로 옮겼다면 지금과 같은 모습이 되기는 어려웠을 것입니다. 다민족 국가인 카자흐스탄이라는 토양 속에서 극장은 한국의 전통뿐 아니라 카자흐 문화, 다양한 민족의 예술적 경험을 함께 흡수하며 성장했습니다. 비유하자면 풍요로운 땅에 떨어진 씨앗이 훌륭한 열매를 맺은 것이라고 할 수 있습니다.

- 고려극장의 미래를 어떻게 전망하십니까?

- 저는 고려극장이 앞으로 100년, 150년 더 이어질 것이라고 믿습니다. 왜냐하면 이 극장은 고려인들에게만 필요한 공간이 아니라, 카자흐스탄 전체에 의미 있는 존재이기 때문입니다. 고려극장은 단순한 국립 문화 기관이 아니라 기억과 전통, 예술의 힘을 상징하는 곳입니다. 어느 민족이든 자신만의 극장을 가지고 있다는 것은 큰 행복이라는 말이 있지요. 우리 극장이 그 역할을 계속해 나갈 것이라고 확신합니다.

공화국 국립 아카데미 고려극장을 다룬 KISTORY 잡지 특별호도 함께 읽어보길 바랍니다. ‘고려일보’ 편집국에서 무료로 받아볼 수 있습니다.

또 Z세대라고? 기업이 Z세대를 꺼리고, Z세대가 직장을 싫어하는 이유

요즘은 Z세대가 대학을 졸업하고 본격적으로 사회에 진출하는 시기다. 하지만 뭔가 잘못된 듯, 충격을 받는 사람들은 Z세대뿐만 아니라 새로운 인재를 **desperately** 찾는 기업들도 마찬가지다. 왜 이제는 면접을 싫어하는 사람들이 젊은 구직자뿐 아니라 경험 많은 사업가들까지 확대되었는지 그 이유를 한번 짚어보려고 한다.



[서유나 기자]

전체적으로 보면 기업이 Z세대를 어려워하는 가장 큰 이유는 바로 엄청난 이직률이다. 작은 실수 하나, 조금이라도 불편한 기류가 느껴지면 그 신입 직원은 다음 날 바로 사라질 수 있다. 심지어 남아 있는 경우에도 굳이 회사에 대한 충성심을 연기하지 않는다. 예전에는 이런 태도를 무례하다고 여겼겠지만, 지금은 거의 당연한 현상이 되었다. 하지만 이는 그냥 갑자기 생긴 현상이 아니라, 충분한 이유와 배경이 있다.

일에 대한 무관심, 회사에 대한 냉담함은 결국 급여의 가치가 예전에 비해 급격히 떨어졌기 때문이다. 예를 들어 한국의 경우 지난 20년 동안 집값은 몇 배씩 올랐다. KB부동산·OECD 등의 자료를 보면 전국적으로 평균 5~7배, 서울 일부 지역은 2000년대 초반 대비 10~15배까지 상승했다. 반면 같은 기간 평균 임금은 OECD와 한국은행 자료 기준 약 두 배 정도 오르는 데 그쳤다. 카자흐스탄도 비슷하다. 부동산 가격은 15~20년 사이에 5~10배까지 올랐지만, 인플레이션을 고려하면 실질 임금은 거의 변하지 않았다.

Z세대는 지금의 '정상적인 직장'을 다녀서는 기본적인 삶의 조건, 즉 내 집 마련이 사실상 불가능하다는 걸 너무 잘 알고 있다. 그러니 회사가 약속하는 '커리어 성장'도 더 이상 그들에게 매력적인 동기가 되지 못한다. 설령

지금부터 열심히 모은다 해도 목표 금액에 도달하는 순간 집값은 또다시 훨씬 더 올라 있을 가능성이 크다. 결국 일하는 가장 큰 이유는 돈인데, 현실은 오랫동안 사무실에서 스트레스를 받으며 살아도 백수 친구들보다 경제적으로 크게 나아지는 것도 아니다.

여기에 세대적 특성도 있다. Z세대에게는 '채찍'이 통하지 않고, '당근'만이 유효하다. 아주 작은 언행의 변화-톤이 높아진다는지, 선을 넘는 발언, 무리한 요구 - 이런 것만 있어도 바로 그 자리에서 떠날 준비가 되어 있다. 반면 구세대의 관리자들은 칭찬보다는 지시와 요구에 익숙하고, 어디까지가 허용 범위인지 모른 채 쉽게 선을 넘는다. 하지만 이런 분위기에서는 돈을 더 준다고 해도 Z세대는 남아 있지 않는다. 게다가 돈 자체가 크게 오르지도 않으니 남아야 할 이유도 없다. 더 중요한 건, 이직률이 높은 현상은 이미 전 세계적으로 퍼져 있기 때문에 Z세대는 "나만 그런 게 아니다", "어디든 사람이 부족하다", 이렇게 생각하며 변화와 실적을 두려워하지 않는다는 점이다.

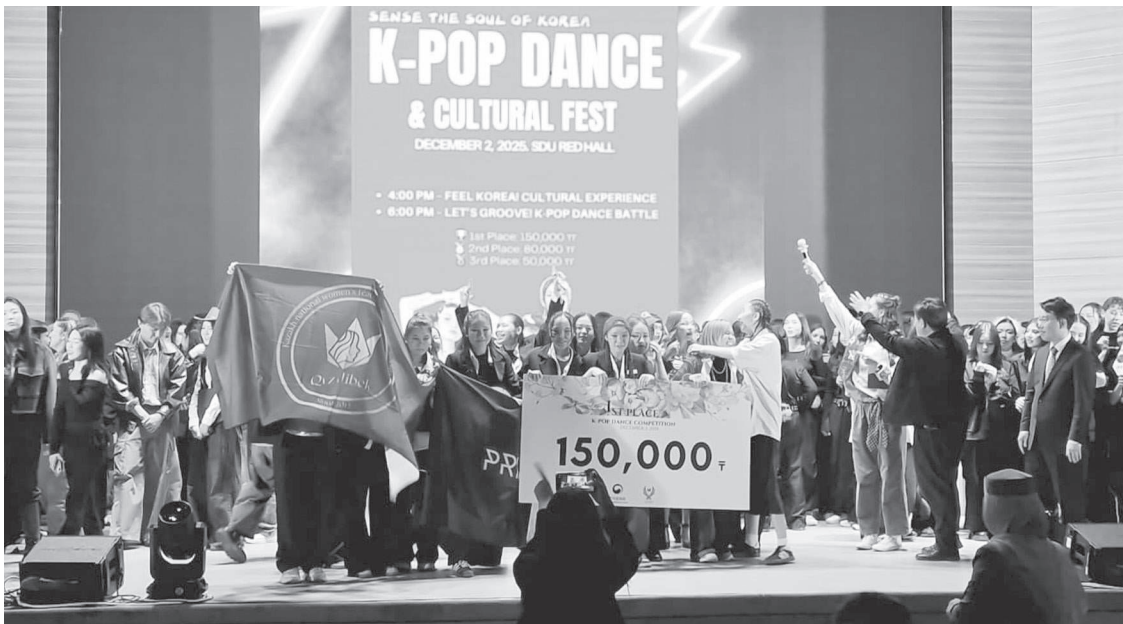
그리고 무엇보다 중요한 건, 지금 Z세대는 '불안정함'에 익숙한 세대라는 것이다. 세계 곳곳의 전쟁, 기후 재난, 경제 위기, 사회적 갈등 등, 이 모든 것이 계속되는 상황에서 안정이라는 개념 자체가 이미 사라져버렸다. 그래서 오히려 변화가 익숙하고 불확실성 속에서 더 자연스럽게 살아간다.

마지막으로, Z세대가 직장을 싫어하는 가장 근본적인 이유는 바로 "살고 싶어서"이다. 회색 사무실에서 9시부터 6시까지, 주 5일, 컴퓨터 앞에만 앉아 있는 삶은 마치 진짜 내 삶이 흘러가고 있는 것을 눈앞에서 놓치는 기분을 준다. 게다가 SNS는 항상 다른 사람들이 어떻게 사는 지 보여준다. 여행하고, 취미를 즐기고, 새로운 경험을 쌓는 모습들. 반면 현대 직장은 소진과 스트레스를 남기고, 하루가 끝나면 작은 취미 하나 즐길 힘도 남아 있지 않다. 그러니 Z세대는 더 나은 워라벨을 꿈꾸며, 자신의 시간을 사무실에 태워버리는 삶을 거부하는 것이다.

결국 이런 상황에서는 누구도 이기지 못한다. 시스템은 기업에게 안정성을 제공하지 못하고 근로자에게는 최소한의 삶을 보장하지 못한다. 그래서 모두가 스트레스 속에서 서로를 타격하며 살아가지만, 사실 문제는 사람에게 있는 것이 아니라 구조에 있다. 만약 국가나 사회가 모두에게 잠시 숨을 돌릴 수 있는 여유와 안전망을 제공해줄 수 있다면, 아마도 관리자들은 지금처럼 날카롭지 않을 것이고 Z세대도 이렇게 예민하고 불안정하지 않았을 것이다.

그리고 언젠가 이 모든 변화와 조응한 저항이 결국 더 나은 결과를 만들어낼지도 모른다. 모두가 자신에게 맞는 일의 형태를 찾고, 소진과 불안을 대신하여 안정감과 내일에 대한 확신을 줄 수 있는 그런 환경이 오기를 바랄 뿐이다. 몇십 년 전처럼 말이다.

SDU K-POP DANCE & CULTURAL FEST가 성황리에 열려



겨울의 기운이 알마티의 바람에 실려던 12월 2일, SDU대학교 캠퍼스가 한국 문화의 색으로 물들었다. 아스타나 한국 문화원과 IU마켓, Educenter Korea의 후원 아래 열린 알마티 대학 댄스동아리 배 K-pop 댄스 경연대회는 대학생들에게 새로운 활력을 불어넣었다.

올해 대회에는 KBTU, KAZNU 등 7개 대학교에서 10개 팀이 참여해, 무대 위에서 저마다의 꿈과 열정을 몸짓으로 펼쳐냈다. 개회식에서 한국문화원 구본철 원장은 유창한 카자흐어로 "한국과 카자흐스탄의 문화 교류가 더욱 활발히 이루어지길 바란다"고 전하며 학생들로부터 뜨거운 환호를 받았다. 그의 인사말은 문화의 경계를 뛰어넘는 따뜻한 울림이었다.

행사는 SDU 한국어전공자 모임 (KLSA)과 댄스동아리 Orlean이 중심이 되어 이끌었다. SDU는 카자흐스탄에서 한국어 전공자 숫자가 제일 많다. 더구나 26년도에는 '한국어와 문학'과가 새로이 개설될 예정이고, 외국에서 정식으로 '한국어 교사 자격증 2급'을 발급하는 최초의 대학이 된다.

오후 4시, KLSA가 주최한 '한국문화행사'가 먼저 시작되었다. 캠퍼스는 천여 명이 넘는 학생들로 가득 찼고, 제기차기와 딱지치기, 공기놀이, 한복 체험, 붓글씨 등 한국의 전통놀이가 곳곳에서 행해졌다. 한편에서는 스티커 사진 부스가 무료로 운영돼, 학생들은 친구들과 함께 잊을 수 없는 학창 시절의 순간을 사진 속에 담았다.

한국음식부스 역시 큰 인기를 끌었다. 떡볶이, 김밥, 잡채 등 다양한 음식이 제공되었으며, IU마켓이 지원한 컵떡볶이·컵잡채·라면·과자들이 학생들에게 무료로 나누어졌다. 처음으로 떡볶이를 맛본 한 학생은 매콤한 맛에 놀라 눈물을 터뜨렸고, 그 주변에도 호기심 어린 표정들이 가득했다. 다른 대학에서 온 학생들도 자연스럽게 스며들어 한국 문화를 함께 즐기는 풍경은 그 자체로 대학간, 한국과 카자흐스탄간 문화 교류의 장이었다.

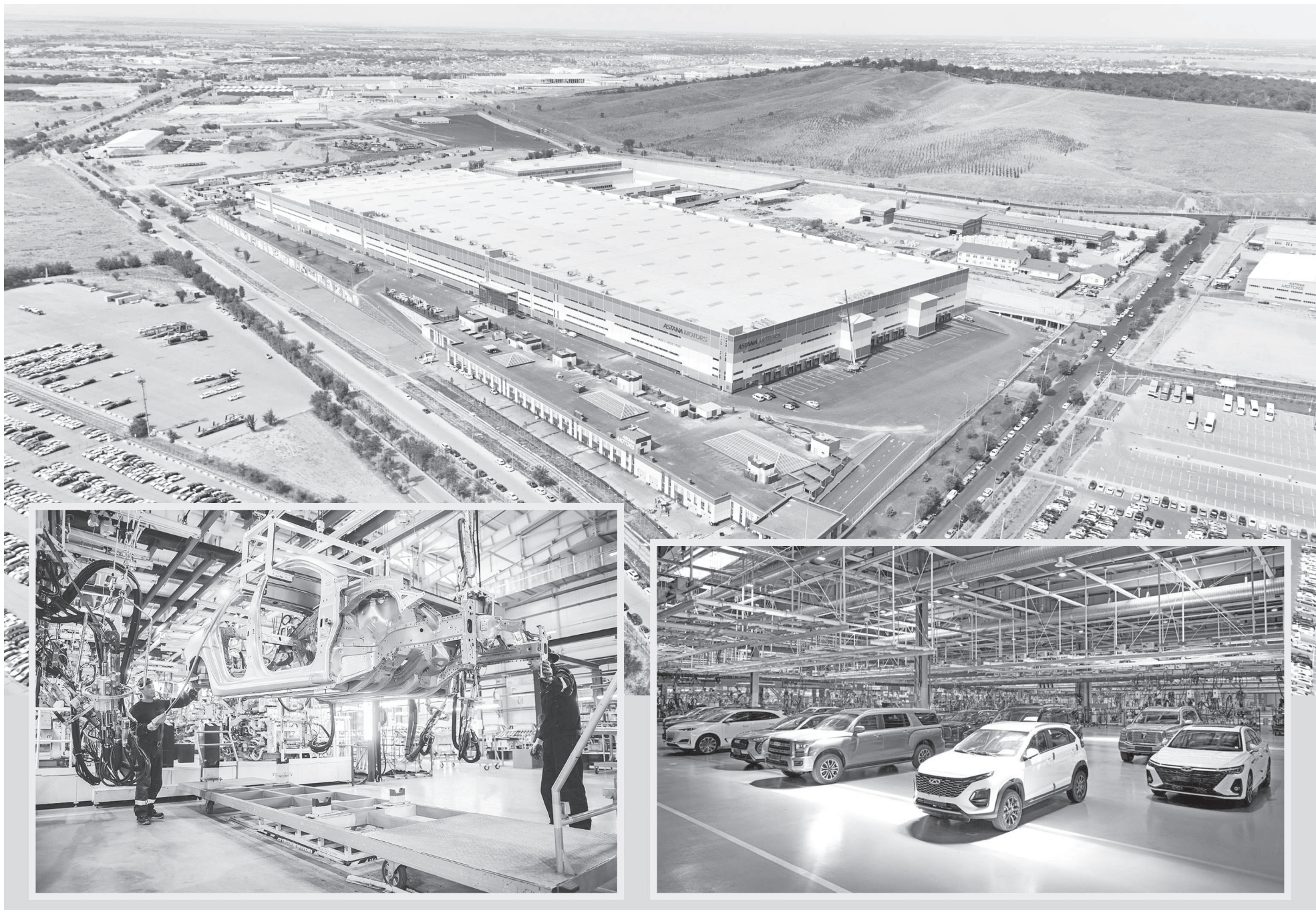
문화 행사에 이어 Red Hall에서는 본격적인 K-pop 댄스 경연대회가 열렸다. 대회를 주관한 Orlean은 심사의 공정성을 위해 읍저버로만 참석하고, 알마티에서 전문 댄스 스튜디오를 운영하는 대표

4명이 특별 심사위원으로 초빙되었다.

열정의 무대 끝에 카자흐 국립 여자교육대학교 PrimRose 팀이 1위를 차지하며 상금과 트로피를 거머쥐었다. 이어 아블라이한 대학교 TeenSpirit 팀이 2위, 국제정보기술대학교 Shadows 팀이 3위를 수상했다.

이번 경연대회는 이전보다 한층 더 전문적이고 완성도 높은 무대들이 이어졌다는 평가를 받았다. 치열한 준비, 빛나는 청춘, 그리고 서로의 열정을 응원하는 함성이 어우러져, 겨울 문턱의 SDU 캠퍼스는 어느 때보다 뜨겁고 아름다웠다. 한국문화가 전한 따뜻함과 학생들의 젊은 에너지는 이날, 오래도록 기억될 또 하나의 이야기로 남았다.

Astana Motors Manufacturing Kazakhstan – НОВЫЙ ЭТАП ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ АЛМАТЫ



Алматы укрепляет свои позиции как один из ведущих индустриальных центров страны. Важным шагом в развитии машиностроения стало создание завода Astana Motors Manufacturing Kazakhstan – современного предприятия, которое формирует новую производственную экосистему в городе и задаёт темп развитию отечественной автомобильной отрасли. Завод стал первым в Казахстане предприятием полного цикла, где производство автомобилей охватывает весь технологический процесс – от сварки и окраски кузовов до финальной сборки и тестирования.

Илья РИ, Алматы

Проект реализован группой компаний Astana Motors и стал стратегическим ответом на растущую потребность страны в локальном автопроме, независимом от внешних поставок и способном обеспечить рынок современными и конкурентоспособными моделями. Предприятие построено с учётом международных стандартов экологичности и энергоэффективности, что делает его одним из самых технологичных машиностроительных объектов на территории Центральной Азии. Инвестиции в проект превысили сотни миллионов долларов, и уже сегодня завод демонстрирует высокую производственную динамику.

Это первый в стране мультибрендовый автозавод, где будут производиться сразу три бренда –

GWM (Haval/Tank), Chery и Changan. Завод оснащён роботизированными комплексами, современными лабораториями качества и автоматизированными системами контроля. Особое внимание уделяется безопасности – каждая машина проходит многоступенчатые проверки, включая диагностику электронных систем, тестирование герметичности и ходовые испытания. Благодаря этому продукция завода соответствует требованиям мировых рынков, а часть моделей уже рассматривается как перспективная для экспорта.

Создание завода стало серьёзным стимулом для экономики Алматы. Предприятие обеспечило рабочие места для тысяч специалистов, а параллельно сформировало спрос на услуги локальных поставщиков, логистических компаний и производственных сервисов. Вокруг завода постепенно формируется кластер автокомпонентов, что позволяет снижать зависимость от импорта и увеличивать долю локализации. На сегодняшний день в проект вовлечены десятки казахстанских компаний, развивающих направления металлообработки, пластика, электроники и технического обслуживания.

Важно отметить, что предприятие выполняет и образовательную миссию. Завод сотрудничает с колледжами и техническими вузами Алматы, организует стажировки и практику для студентов, готовя новое поколение инженеров и технологов. Это не только укрепляет кадровый потенциал отрасли, но и создаёт устойчивую основу для дальнейшего расширения производства. Такой подход позволяет формировать

национальную школу автопроизводства, ориентированную на инновации и современные стандарты управления.

Astana Motors Manufacturing Kazakhstan также активно внедряет цифровые решения. Производственные процессы управляются через интегрированные IT-системы, а аналитические инструменты позволяют повышать эффективность и прогнозировать загрузку линий. Это делает производство гибким и способным быстро реагировать на рыночные запросы. В будущем предприятие планирует внедрение технологий индустрии 4.0: систем предиктивной аналитики, цифровых двойников и интеллектуальных логистических решений.

Запуск завода в Алматы стал значимым событием не только для города, но и для всей страны. Казахстан, располагая богатой сырьевой базой и развитой инфраструктурой, получает возможность создавать продукцию высокой добавленной стоимости и участвовать в глобальных цепочках автомобилестроения. Astana Motors Manufacturing Kazakhstan показывает, что системный подход к развитию промышленности способен формировать новые отрасли, повышать экспортный потенциал и открывать дополнительные возможности для бизнеса и населения.

Сегодня предприятие продолжает наращивать мощности, укреплять сотрудничество с мировыми брендами и внедрять передовые технологии. Всё это делает завод одним из символов индустриального обновления Алматы и важным элементом долгосрочной стратегии экономического роста Казахстана.

Almaty Digital Medical Center – новая архитектура городской медицины

Алматы делает уверенный шаг в сторону современного технологичного здравоохранения, создавая условия, при которых медицинская помощь становится быстрее, точнее и доступнее каждому жителю мегаполиса. Одним из центральных элементов этой трансформации выступает Almaty Digital Medical Center – цифровой хаб, который объединяет в единую систему данные всех городских медицинских организаций и выстраивает новую модель управления отраслью.

Александр ХАН, Алматы

Центр уже сегодня стал тем инструментом, который позволяет врачу, пациенту и городским службам работать в одном информационном пространстве, избавляя от лишней бюрократии и ускоряя путь пациента от первичного обращения до получения квалифицированной помощи.

Работа Almaty Digital Medical Center основана на принципе полной цифровой связности. Электронные медицинские карты, результаты обследований, история обращений и маршруты пациентов доступны врачам в режиме реального времени. Благодаря этому сокращаются очереди, минимизируются дублирующие анализы и повышается оперативность диагностики. Горожане могут записываться к специалистам онлайн, получать консультации дистанционно и пользоваться сервисами, которые раньше были возможны только при личном посещении поликлиники. Цифровая платформа формирует прозрачный и удобный процесс, где каждый этап – от регистрации до получения лечения – становится проще и быстрее.

Одним из ключевых направлений центра стало внедрение технологий искусственного интеллекта. Алгоритмы анализируют большие массивы медицинских данных, помогают выявлять риски хронических заболеваний, сопровождают врачебные решения и прогнозируют возможные осложнения. В пилотных проектах уже используются AI-модели для раннего определения сердечно-сосудистых патологий и автоматизированного медицинского триажа. Эти инструменты не заменяют специалиста, но значительно усиливают его работу, повышая точность диагностики и снижая вероятность ошибок. В условиях растущего населения мегаполиса такая цифровая поддержка становится критически важной.

Отдельного внимания заслуживает развитие телемедицинских сервисов. Сегодня многие пациенты, особенно пожилые люди и жители отдалённых микрорайонов, могут получать консультации и рекомендации без необходимости длительных поездок. Система удалённого мониторинга позволяет врачам контролировать состояние пациентов с хроническими заболеваниями, получая данные о жизненно важных показателях в режиме онлайн. Это снижает нагрузку на стационары и помогает вовремя предотвращать ухудшения состояния.

Almaty Digital Medical Center стал не только частью медицинской системы, но и элементом городской цифровой инфраструктуры. Интеграция с платформами экстренного реагирования, социального блока и аналитических служб позволяет формировать более точную картину состояния здоровья населения, планировать профилактические программы и оперативно реагировать на изменения эпидемиологической ситуации. Такое взаимодействие усиливает роль медицины как важнейшего компонента умного города и обеспечивает более высокий уровень безопасности и качества жизни.

Перспективы развития центра включают расширение использования искусственного интеллекта, внедрение персонализированных медицинских решений и создание единого цифрового профиля пациента, объединяющего все данные – от прививок до результатов скрининговых исследований. Параллельно рассматривается идея создания цифровых двойников медицинских учреждений, которые позволят прогнозировать нагрузку и эффективно распределять ресурсы.

Almaty Digital Medical Center демонстрирует, что цифровизация способна не просто модернизировать отдельные элементы системы здравоохранения, но и полностью изменить логику её развития. Алматы, ставший площадкой для внедрения передовых технологических решений, уверенно движется к модели медицины будущего – более точной, доступной и ориентированной на человека.



Нет кибербуллингу!

4 декабря в Алматы Совет матерей Алматинского корейского национального центра принял участие в мероприятии в рамках международной кампании «16 дней активных действий против гендерного насилия». В этом году глобальная инициатива проходит под девизом: «Объединимся, чтобы прекратить цифровое насилие против женщин и девушек».



Илья РИ, Алматы

Организаторами встречи выступили Совет матерей АНК Алматы совместно с Алматинским культурно-этническим обществом немцев «Возрождение». Диалоговая площадка была посвящена одной из наиболее острых тем современного общества – кибербуллингу в отношении женщин и девушек.

В обсуждении приняли участие активисты, представители немецкого молодёжного клуба и члены Совета матерей. Участники говорили о типич-

ных формах цифрового преследования, механизмах защиты, роли семьи и общественных институтов в профилактике онлайн-агрессии.

Особое внимание привлёк формат активного обсуждения, в ходе которого группы сформулировали практические предложения по противодействию кибербуллингу.

Мероприятие стало очередным шагом в укреплении межэтнического сотрудничества и совместного продвижения культуры уважения и безопасности в цифровой среде.

«Я против цифрового насилия»



25 ноября Совет матерей Алматинского корейского национального центра присоединился к информационно-просветительскому мероприятию «Я против цифрового насилия». Встреча прошла в Алматы в рамках Международного дня борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин и в русле концепции «Закон и порядок». Организатором выступил Совет матерей Ассамблеи народа Казахстана Алматы.

Александра КИМ, Алматы

Цель диалоговой площадки – укрепление общественного понимания проблемы цифровой агрессии и объединение усилий в защиту женщин и девушек в онлайн-среде. Поддержку инициативе оказали специалисты различных сфер: врачи, преподаватели вузов, общественные деятели и родители.

Спикеры подчеркнули, что цифровое пространство стало одним из ключевых фронтов, где сегодня формируется безопасность подрастающего поколения. Защита женщин и детей в интернете – это зона общей ответственности, требующая участия семьи, школы, общества и государства.

В ходе встречи были рассмотрены наиболее распространённые формы цифрового насилия: онлайн-травля, угрозы, шантаж, несанкционированное распространение личных данных и изображений, давление через социальные сети, а также цифровой контроль, с которым всё чаще сталкиваются подростки. Особое внимание участники уделили вопросу профилактики и обучению навыкам безопасного поведения в интернете.

Участники встречи сошлись во мнении, что эффективная защита требует совместных действий – от повышения уровня цифровой грамотности до развития культуры уважительного общения онлайн. В планах Совета матерей продолжать просветительскую работу и расширять сотрудничество с экспертами, чтобы создавать безопасное цифровое пространство для всех.



AGGE 2025. Part II

В косплей-культуре есть своя особая экосистема – фестивали. Это места встречи людей, которые вкладывают месяцы в костюмы, репетиции и крафт. Вайбы фестивалей – это сцена, конкурсы, гримерки, фотографии, жюри и бесконечный обмен энергией внутри комьюнити. Они задают тон сезону, создают тренды и собирают все сообщество под одной крышей.

Элина СОН

22–23 ноября в Almaty Arena прошел AGGE (Almaty Geek Games Expo), полноценный конвент для геймеров, косплееров и всех любителей современной гик-культуры. Фестиваль из года в год подтверждает статус одного из крупнейших в регионе. Я попала туда как аккредитованный косплеер и увидела то, что не видно гостям. Теперь могу также официально хвастаться друзьям, что выступала на Almaty Arena. Той самой, где спортсмены выигрывают медали и звезды устраивают концерты. Я тоже там отметилась – пусть и в косплее.

На фестивале были представлены выставочные и тематические зоны, посвященные научной фантастике, фэнтези и мировым гик-франшизам. В игровой зоне можно было попробовать поиграть в видеоигры и настольные развлечения, а также понаблюдать за Tetris Tournament от Red Bull. На сцене проходил конкурс косплея, можно было вместе потанцевать в Just Dance, послушать лекции и мастер-классы (даже по физике). Кроме того, в ярмарочной и творческой зоне гости могли приобрести мерч, комиксы, арт-изделия и хендмейд-продукцию. В числе гостей этого года можно было встретить известных представителей поп-культуры, включая Диму Сыендука и команду Utopia Show.

Официальными партнерами фестиваля стали Lenovo, Intel, Samal Water, Gorilla, Red Bull, Wacom, а также Japan Tourism and Business Agency, что подчеркивает серьезность и масштабность мероприятия.

На самом деле из 173 поданных заявок отобрали всего 50 участников, и я была среди них. Аккредитованные косплееры – это участники фестиваля, которые официально зарегистрированы и отобраны организаторами для участия в конкурсе. Их статус дает несколько преимуществ: гримерки и зоны, отдельные от обычных гостей; только аккредитованные косплееры могут выступать на сцене и претендовать на награды; организаторы выдают бейджи «аккредитованный косплеер», дают специальные бонусы (например, бесплатный вход на фестиваль, питание и т.д.).

Сперва хочется пройти по минусам, и начнем с самого очевидного – местоположения. Фестиваль

прошел в Almaty Arena, добраться туда, конечно, можно, но удобством это не назовешь. Несмотря на масштабы площадки, людей было слишком много, и временами казалось, что очень даже тесно. Отдельный большой вопрос – еда. Фудкорта как такового не было: только сэндвичи по завышенным ценам. А учитывая, что Almaty Arena расположена фактически за пределами города, сходить в нормальное кафе попросту невозможно. Для сравнения – тот же ComicCon или GeekTime хотя бы проходили ближе к центру, где можно было найти горячую еду. Здесь же с питанием была настоящая проблема. К тому же в день выступления аккредитованные косплееры остались без еды, что совершенно не соответствует стандартам крупных фестивалей, где участников кормят в день выхода на сцену.

Гримерка для косплееров – это пьеса для отдельной сцены. На 50 человек выделили одну комнату, внутри которой были не только мы, но и помощники, и волонтеры. Люди приносили огромные, многослойные костюмы, которые занимали половину пространства сами по себе. Могли хотя бы две гримерки выделить. Пространство арены позволяет, бюджет фестиваля – тоже. Поэтому подобная теснота выглядела скорее как недосмотр в организации, чем реальная необходимость.

Есть ли у этого фестиваля хоть один плюс? Есть. И самый важный – люди. Замечательные косплееры, с которыми я познакомилась впервые, те, кого я уже знала с других мероприятий. Именно они сделали живым это мероприятие. Их яркие образы, смешные разговоры в душной гримерке, маленькие моменты, которые никто никогда не вспомнит, но которые создают теплые воспоминания, общие приколы, спонтанные фото, минуты, которые мы разделяли вместе. Я в который раз убеждаюсь, что люди и комьюнити могут скрасить даже самый провальный и сумбурный ивент.

Иногда мне становится грустно из-за самого косплей-конкурса. Например, нас было 50 аккредитованных участников. И уже заранее понятно, кто возьмет призовые места, потому что жюри обычно выбирает тех, у кого самые дорогие и сложные костюмы, огромный объем крафта и вложенных денег. Конечно, эти люди действительно сделали колоссальную

работу и заслуживают награды, но что тогда делать всем остальным, чьи костюмы проще, но все равно достойны внимания? Получается, тех, кто не тратит сотни тысяч, используют как фон большого шоу. Подруга пытается поддержать меня мыслью: «Мы все равно лучше других, раз мы аккредитованы», но это не снимает основной дилеммы – как вообще относиться ко всему этому и есть ли в этом смысл.

Это вопрос справедливости, самооценки, ожидания и роли каждого участника в системе, которая уже давно работает по своим негласным правилам. Конкурс – это шоу, а шоу строится на разнообразии: ярких, простых, эмоциональных, харизматичных, технических, бюджетных – всех. Но здесь роль участника часто сводится к массовке, которая создает масштаб шоу, и это обидно. Проблема в том, что жюри и организаторы не признают ценность всех участников одинаково явно. Это дилемма всех творческих конкурсов: создавать ради процесса или создавать ради результата/призов?

Косплей – занятие другого сорта, то, которое по своей структуре должно приглянуться каждому любителю искусства, процесс создания костюмов всегда будоражит, но еще лучше, если этим занимается безнадежно влюбленный в актерское мастерство человек. Прибавьте к этому кучу потраченных денег, развитие новых скиллов, бессонные ночи (знакомо, не так ли?), микс из уроков рукоделия и такой же микс из того, что бывает на фестивале, и того, что за этим фестивалем происходит.

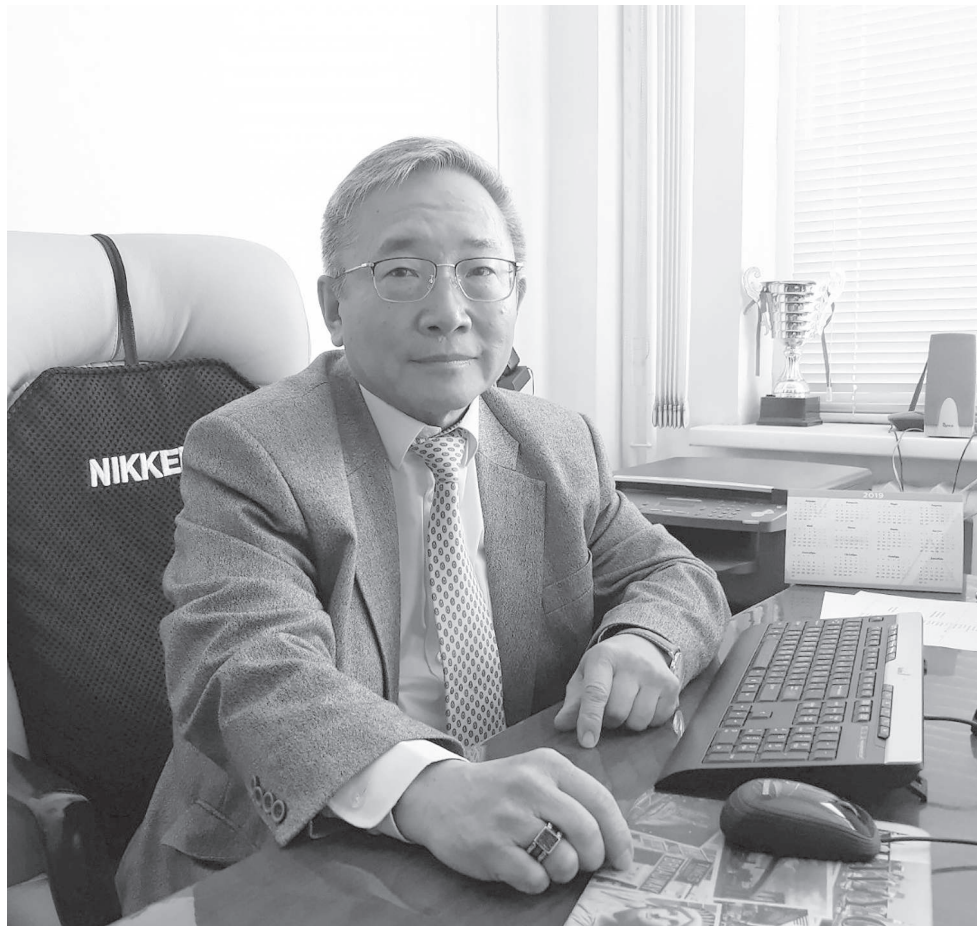
Опыт участия в этом мероприятии изменил мою оценку косплей-культуры. Я все меньше вижу мотивацию продолжать – деятельность требует значительных ресурсов при минимальной отдаче. Постоянная конкуренция за позиции изматывает, несмотря на то, что ранее мне неоднократно удавалось проходить аккредитации успешнее многих. Однако этот фактор уже не компенсирует выгорание вообще.

Абсолютно неясно, стоит ли заниматься косплеем дальше, как и неясно, какое же хобби лучше (продуктивнее/проще/приятнее). А может, жизнь – это просто стремление притянуть к себе определенные вещи, а притянув их, оказывается, что они тебе совсем не нужны.

ВЕЧНАЯ ЖИЗНЬ – РЕАЛЬНОСТЬ?

Ученый из Алматы работает над концепцией цифрового бессмертия

Профессор КазНУ им. аль-Фараби, один из крупнейших казахстанских ученых, доктор химических наук, профессор, академик Национальной инженерной академии РК Григорий Мун является автором трех официально зарегистрированных научных открытий, одно из которых – закономерность формирования надличностных информационных структур, непосредственно связано с концепцией цифрового бессмертия. Диплом на это открытие выдан Международной ассоциацией авторов научных открытий в 2021 году. Григорий Мун обладает также одним из наиболее высоких рейтингов и индексов цитирования среди всех казахстанских ученых. Более того, по данным информационной базы Web of Science, на протяжении 15 последних лет он неизменно занимает 2-е место в мире среди всех ученых в области так называемых интерполимерных комплексов, являющихся одним из приоритетных направлений исследования в нанотехнологии.



Валентина Ю,
доктор химических наук, профессор, Алматы

Важность философии для развития конкретных наук демонстрирует, в частности, один из наиболее интересных проектов, который в настоящее время курирует профессор Мун. Это проект по реализации концепции цифрового бессмертия. Нет необходимости подчёркивать, что мечта о бессмертии вела вперед многих неординарных людей на протяжении всей истории цивилизации. Человеку крайне трудно смириться с конечностью собственного бытия, и поэтому практически все философы в той или иной степени отдали дань размышлениям если не о бессмертии, то о смерти, о том, что может оставить человек после себя.

В наше время благодаря развитию цифровых технологий концепция цифрового бессмертия постепенно приобретает черты реальности. В открытой печати периодически появляются статьи, в которых отражаются попытки реализовать эту концепцию на практике. В частности, речь идет о концепции е-существа, которую в своё время пропагандировал известный российский миллиардер и общественный деятель Дмитрий Ицков, иногда называвший себя продюсером бессмертия.

Например, еще в 2013 г. на сайте «Сибирский форум – интеллектуальный диалог» был опубликован отчет о представительном форуме (<https://sibforum.sfu-kras.ru/node/528>), на котором обсуждалось будущее человечества, в том числе и проблема цифрового бессмертия. В этом отчете представлен ответ Дмитрия Ицкова на вопрос о том, когда, по его мнению, человек сможет обрести бессмертие: «Это зависит от самого человека. Будет ли он ставить перед собой такую цель. Подойдет ли он к проблеме, например, как подошёл в своё время к необходимости полететь в космос. Люди пока не понимают, что такое бессмертие, и боятся его желать... Мы хотим объяснить людям, что технологий не нужно бояться. Они только помогут. Мир изменится к лучшему».

Для постановки вопроса о достижимости цифрового бессмертия есть все основания. Ещё в начале XXI века была опубликована заметка известного популяризатора идеи искусственного интеллекта Н. Бострома (Бостром Н.

Сколько осталось до суперинтеллекта? В кн. «Информационное общество», М. Изд-во АСТ, 2004, с. 313-338). В ней было показано, что число тех операций, которые выполняет головной мозг человека, вполне сопоставимо с тем числом операций, которые может выполнять мощный компьютер.

За истекшую четверть века вычислительная техника шагнула далеко вперед, и эта идея становится всё более и более осязаемой. Здесь, однако, возникает самый существенный вопрос, который действительно лежит на стыке самых разных наук, которые в конечном счёте относятся к области прикладной философии. А именно для того, чтобы перенести человеческую личность на небиологический носитель и тем самым обеспечить цифровое бессмертие, прежде всего нужно понимать, что представляет собой индивидуальность человека с точки зрения теории информации. Упрощая, нужно дешифровать алгоритмы, в соответствии с которыми функционируют разум, сознание и интеллект человека.

Эта задача действительно лежит в области прикладной философии, но она не может быть решена только философскими средствами. Здесь необходим подлинный синтез самых различных наук: психологии, компьютерной техники, теории информации и многих других.

Именно эту задачу и решал уже долгие годы научный коллектив, созданный по инициативе профессора Муна и выполняющий проект № 0218-17-ГК, финансируемый АО «Фонд науки» под названием «Разработка и реализация новой комплексной информационно-образовательно-профориентационной технологии».

Изначально этот проект был ориентирован исключительно на сугубо прозаические цели, на то, чтобы обеспечить профессиональную ориентацию подрастающему поколению, указать для них адекватную траекторию обучения. Однако с течением времени коллектив исполнителей пришёл к выводу, что для преодо-

ления кризисных явлений в высшем образовании нужна некая сверхзадача.

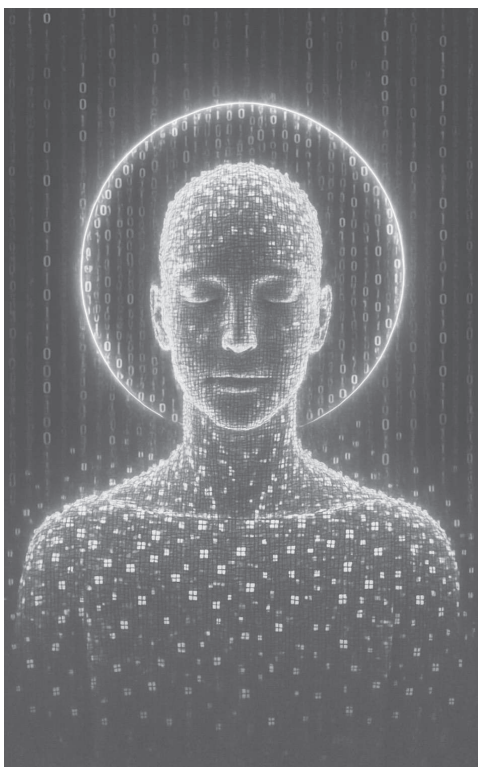
Ни для кого не секрет, что современные студенты зачастую учатся плохо не потому, что у них не хватает способностей, но потому, что у них часто отсутствует мотивация к получению знаний. Доказать это можно в двух словах. Студенты смотрят на преподавателей своего же университета, видят, что их положение на социальной лестнице не соответствует тем затратам ума и таланта, для того чтобы, скажем, стать профессором. Соответственно, у них возникает резонный вопрос – стоит ли результат затраченных усилий?

Не удивительно, что большая часть студентов предпочитает искать своё место в жизни, не затрачивая чрезмерных усилий на получение квалификации. Такое положение дел можно преодолеть, если научное сообщество сможет поставить перед молодыми людьми некую сверхзадачу. Такой сверхзадачей заведомо может стать обретение цифрового бессмертия.

Более того, в постановке такого рода сверхзадачи нуждается цивилизация в целом. Для того чтобы преодолеть кризисные явления в современной науке, необходима некая общая сверхцель или, если угодно, мечта, способная захватить многих талантливых людей.

Такой сверхцелью может стать давняя мечта человечества – обретение бессмертия, пусть даже и в цифровой форме. На первый взгляд решение задачи по достижению цифрового бессмертия выглядит фантастикой. Однако международный междисциплинарный коллектив исполнителей проекта сумел доказать, что эта задача является решаемой. Точнее, этот коллектив сумел наметить научно-обоснованный путь, обеспечивающий реальное достижение цифрового бессмертия. Конкретно Григорий Мун и его единомышленники отказались от попыток перенести на небиологический носитель всю личность сразу. Это является делом отдалённого будущего, но первые шаги уже просматриваются более чем отчетливо. Нужно принимать во внимание, что личность обладает весьма и весьма сложной структурой. Это признаётся всеми психологическими школами. Соответственно, на первом этапе достаточно перенести на небиологический носитель только наиболее простую компоненту личности. Разумеется, это не решает проблему цифрового бессмертия полностью. Однако даже самые скромные успехи в этом направлении обеспечат интерес и общества, и политических элит к этому вопросу.

Окончание в следующем номере.



Скоростной маршрут большого города BRT в Алматы – экономия, удобство, скорость



BRT (Bus Rapid Transit) – это скоростная автобусная линия, по которой общественный транспорт движется по отдельно выделенной полосе.

В Алматы эту линию запустят по улицам Желтоксан (4,6 км) и Райымбек батыра (16,5 км). Конечным пунктом станет самый большой рынок Алматы – «Алтын Орда», который в день посещают около 50 тысяч человек. Конечно, это не значит, что все 50 тысяч сядут в автобусы BRT, но приоритет на перекрёстках, умные светофоры, которые сократят время в пути, безусловно, увеличат количество пассажиров общественного транспорта, основную массу которого в ежедневных поездках составляют студенты и служащие от 18 до 55 лет. Опробовать новое поколение общественного транспорта ожидают многие алматинцы, и редакция нашей газеты не исключение.

Чего же нам ждать?

С введением BRT на Райымбек батыра прогнозируется увеличение средней скорости движения автобусов на 70% и сокращение среднего интервала на маршрутах от 4 до 7 минут.

Архитектор-урбанист Владислав Филатов считает, что после строительства линии BRT по улице Желтоксан, которая будет соединена с линиями на проспекте Райымбек батыра и улице Тимирязева, будет сформирована единая транспортная магистраль, связывающая верхнюю и нижнюю части города. Это значительно повысит эффективность и удобство передвижения на общественном транспорте, став реальной альтернативой личному автомобилю.

Трудно с этим не согласиться. Ведь каждый конец рабочего дня ставит нас перед тяжёлым выбором: поехать домой на такси или выбрать автобус с метро.

Владимир ХАН, Алматы



Стартапер әрқашан мина алаңында жүреді

Алматылық Яна Тен – CEO және MedTech-стартап ZebraEye компаниясының негізін қалаушыларының бірі. Ол «Коре ильбо» газетіне берген сұхбатында IT-кәсіпкердің жолы, мемлекеттік органдармен жұмыс тәжірибесі және цифрлық технологиялардың болашағы туралы әңгімеледі.

Олег ХЕ, Алматы

– Яна, жобаңыздың қазіргі даму кезеңі туралы айтып берсеңіз.

– Біз Қазақстандағы мемлекеттік ауруханаларда пилоттық жобаларды іске қостық. Қазір бағдарламалық жасақтаманы медициналық аппараттарға тікелей интеграциялау үшін өнімді жетілдіріп жатырмыз. Сонымен қатар, Бахрейн мен Катардағы денсаулық сақтау ұйымдарымен келіссөздер жүргізіп, олардың ауруханаларында да пилоттық жобаларды іске қосу мәселесін талқыладық. Инвестиция әлі тартқан жоқпыз, бірақ 40 мың доллар көлемінде грант ұтып алдық, енді сол қаражатты игеріп жатырмыз.

– Корея нарығына шығу туралы ой болмады ма? Ол жақта медицина өте дамыған ғой.

– Әзірге біздің негізгі бағытымыз – Таяу Шығыс елдері. Себебі бұл өңір цифрлық технологияларға, оның ішінде медицинадағы инновацияларға айтарлықтай қаржы бөледі. Сол себепті біз дәл қазір сол бағытымызды күшейтіп отырмыз. Ал Кореяда медицина әлем бойынша озық деңгейде, сондықтан мұндай шешімдер ол жақта бар болуы мүмкін деп ойлаймын. Осыған байланысты Корея нарығын әзірге қарастырмадық.

– Стартаптың басты бәсекелік артықшылықтары қандай?

– Қазақстанда талантты жастар көп, мықты математиктер мен машықты ML-инженерлер бар. Ең бастысы – әзірлеу құны өте қолжетімді. Мәселен, АҚШ-пен салыстырғанда, біздің даму процесінің шығыны 50 есеге дейін төмен. Қаржы мен уақытты үнемдеу бізге жылдам қозғалып, жаңа нарықтарға тез бейімделуге мүмкіндік береді.

– Пилоттық жобалар Қазақстанда қалай өтіп жатыр?

– Қазіргі таңда біз дәрігерлер тексеріп шыққан пациенттердің көз суреттерін алып, олардың диагнозын біздің модель қойған диагнозбен салыстырамыз. Бүгінде диагностика дәлдігі 95%-ға жетті. Біз сирек кездесетін офтальмологиялық патологияларды ғана емес, глаукома, катаракта, диабеттік ретинопатия сияқты кең таралған ауруларды да анықтай аламыз. Қазақстан офтальмологиясы өте мықты, сондықтан дәрігерлер қойған диагнозда қателік кездестірген жоқпыз.

– Стартап құру үшін кәсіпкерлерге қандай қасиеттер қажет?

– Демотивация сияқты естілмесе деймін, бірақ стартаппен айналысу үшін адамда біраз «ерекше» мінез болуы керек. Стартап бастау – үлкен тәуекел. Күн сайын мина алаңында жүргендей, кез келген сәтте бәрінен айырылу қаупі бар. Бұл – ертегі емес, шынайы өмір. Мұндай іске бару үшін авантюризм де қажет.

– Сізге қаржылық қор болды ма?

– Иә. Жобаның басында Абу-Дабида жұмыс істеп жүрген кезде жинаған жеке қаражатымды инве-



стицияладым. Кейін маған серіктестерім қосылып, жобаны қолдады. Қазір грант игеріп жатырмыз, ал болашақта инвестициялық раунд ашуымыз мүмкін. Яғни, корпоративтік секторда жұмыс істеп капитал жинамаған немесе қаржылай қолдауы жоқ адамның бірден кәсіпкерлікке кіруі өте қиын. Себебі IT-бизнес қаржыны тез жұмсайды.

– Демек, сіз корпоративтік бизнесте жұмыс істедіңіз ғой?

– Иә, Абу-Дабида IT-стартаптардың бизнес-стратегияларын басқардым, сол жерде біраз қаражат жинадым.

– Бірақ кейін өз ісіңізбен айналысуды таңдадыңыз ба?

– Иә. Себебі мен стартап стратегияларын жасап, екі венчурлық қорда жұмыс істеп, инвесторлармен жұмыс істеуді үйрендім. Осы тәжірибе маған IT-кәсіпкерлікке дайынмын деген ой берді. Алайда іс жүзінде ештеңе сені бизнеске толық дайындай алмайды екен.

– Қазір кейде өкініш сезімі болмай ма? Корпоративтік секторда қалған дұрыс па еді деген ой келмей ме?

– Жоқ, мүлдем өкінбеймін. Бәлкім, осының бәріне драйв беретін адреналиннің әсері бар шығар.

– Сонда сізді күн сайын алға жетелейтін не?

– Адамдардың өмірін жақсартуға деген күшті ниет. Сол ниет стартап жолындағы барлық қиындықтан басым болуы керек.

– Қазақстандағы денсаулық сақтау саласының технологиялық деңгейін қалай бағалайсыз?

– Егер импорттық жабдықты есептемесек, медицинада технологиялық шешімдер өте аз. Бағдарламалық қамтамасыз етуге мемлекеттік бюджеттен қаржы бөлінбейді. Дегенмен, Цифрлық даму министрлігі де, Денсаулық сақтау министрлігі де жергілікті IT-жобаларды белсенді қолдап келеді. Мысалы, пилоттық жобаларды бастауға рұқсатты бір апта ішінде беріп жатады. Бұл – өте үлкен қолдау.

– Жасанды интеллект пен цифрлық технологиялардың болашағын қалай көресіз?

– Жасанды интеллект – әлемдік тренд. SaaS-шешімдер әрқашан сұраныста. Сонымен қатар, медицина мен биотехнологияда үлкен мүмкіндіктер бар. Себебі ірі технологиялық және фармацевтикалық компаниялар осы бағытқа үлкен қаржы құйып жатыр.

– Бұл мүмкіндіктерді өз команданызбен қалай пайдаланбақсыздар? Жаңа жобалар жоспары бар ма?

– Қазірдің өзінде медицина саласында жобаны жүзеге асырып жатырмыз. Тіпті exit болса да, стартапты толық аяқтау үшін кемінде 10 жыл керек. Bigtech немесе фармацевтикалық компания біздің жобаны сатып алуы мүмкін – біз оған дайынбыз. Себебі масштабты өсімге жету үшін ұзақ жылдар бойы қалыптасқан зор ресурстар қажет. Үлкен корпорацияға қосылу біздің технологияны кең ауқымда пайдалануға жол ашады деп сенеміз.

СОБСТВЕННИК ТОО «Редакция газеты Коре ИЛЬБО»

Главный редактор Константин КИМ
Главный бухгалтер Сандугаш АБДИКАРИМОВА

Редактор корейской части
Наталя НАМ
Заместитель главного редактора
Диана СОН

Руководитель отдела
аудиовизуального контента
Владимир ХАН
Административный директор
Александра КИМ

Верстка
Владимир ВОРОБЬЕВ
Корректор
Галина АБРАМОВА

ТВОРЧЕСКИЙ АКТИВ РЕДАКЦИИ
Доктор исторических наук, профессор
Герман Ким
Кандидат медицинских наук
Ирина Ким
Специальный корреспондент,
Южная Корея
Евгения Цхай
Фотокорреспондент Южная Корея
Павел Ким
Корреспонденты в регионах
Алина Имамбаева Астана
Нам Ген Дя Алматы
Федор Мин Костанай
Бухгалтерия
Нуржанат АРХАБАЕВА

Адрес редакции: 050010, Казахстан, г. Алматы, ул. Гоголя, 2
Тел/факс: 236-07-14 E-mail: gazeta.koreilbo@gmail.com
Подписные индексы: 65363, 15363 Отпечатано в типографии АО «Алматы-Болашақ», г. Алматы, ул. Муканова, 223 «Б» Заказ №16 Тираж 1300

Газета зарегистрирована Министерством информации и общественного развития Республики Казахстан, Комитетом информации
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания №К202VPY00045001 от 20 января 2022 г.
Ответственность за содержание рекламы и объявлений несет рекламодатель. Редакция не отвечает на письма читателей, не пересылает их, а также не рецензирует и не возвращает не заказанные ею материалы. Опубликованные материалы не всегда отражают точку зрения редакции. При перепечатке ссылка на «Коре ильбо» обязательна.

Rinnai

В хорошем доме - хороший котел



UNIDOM

официальный дистрибьютор в
Центральной Азии, Казахстане
и Армении

+7 (708) 973-15-62
+7 (727) 225-19-44

www.rinnai.kz

rinnai_unidom_centralasia

1920
Сто лет на рынке
газового
оборудования

Экономичность
и безусловное
качество газового
оборудования

Учет
специфики условий
эксплуатации

Жесткая система
контроля качества

Широкая линейка
мощностей

Уникальная
технология
модуляции
мощности

Многоуровневая
система защиты
котла

Высокий КПД
(93-95%)

Авторизованные
сервисные центры

Заводы
в 16 странах



СЛЕДУЯ ПО СКРЫТЫМ УГОЛКАМ ШЕЛКОВОГО ПУТИ – В ШЫМКЕНТ! ПУТЕШЕСТВУЙТЕ С ВЫГОДОЙ!

- БОЛЬШЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ПО РАЗУМНЫМ ЦЕНАМ
- ПИТАНИЕ И НАПИТКИ НА БОРТУ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА БАГАЖА 1РС / 2РС!
- ПЛАТА ЗА ДОП. БАГАЖ 23КГ - 100 000 ВОН!

DV468
ИНЧХОН (ICN) → ШЫМКЕНТ (CIT)
• ВТОРНИК: ВЫЛЕТ 01:30 / ПРИЛЕТ 04:20
• ПЯТНИЦА: ВЫЛЕТ 06:55 / ПРИЛЕТ 09:55
DV467
ШЫМКЕНТ (CIT) → ИНЧХОН (ICN)
• ПОНЕДЕЛЬНИК: ВЫЛЕТ 14:00 / ПРИЛЕТ 00:20+1
• ЧЕТВЕРГ: ВЫЛЕТ 19:40 / ПРИЛЕТ 05:55+1

(주)현우투어 HYUNWOO TOUR (서울)
☎ +82-2-2268-8815,
☎ +82-10-4457-8823
☎ +82-10-9145-0585 - 항공화물
TELEGRAM: @HYUNWOOTOUR_CHANNEL
WEB-SITE: HTTPS://WWW.AIRHW.COM/UZ



МЫ ИЩЕМ ИСТОРИИ

#там_где_было_маленькое_Я

Расскажите нам о личном –
о своем детстве, о ваших бабушках
и дедушках, о ваших детях и внуках,
о друзьях и недругах.
Запишите счастливые и печальные
истории, а лучшие эссе мы
опубликуем на нашей странице.

Присылайте тексты в Direct,
на почту редакции
gazeta.koreilbo@gmail.com
или в Telegram: koreilbo



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МЕДИЦИНСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

OPEN Healthcare стремится внести вклад в здоровье через инновационные разработки,
точную диагностику заболеваний и медицинские услуги мирового уровня

КОМПЛЕКСНАЯ ДИАГНОСТИКА - РРСС
— Южнокорейская система управления
здоровьем
— Совместно с Koryo Hospital после диагностики
— Медицинская система Korea
адаптированная под местные условия

ДИАГНОСТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ
— Использование южнокорейского
оборудования и реагентов
— Диагностика системных и
заболеваний и других заболеваний
— Высокая точность диагностики заболеваний

КЛИНИКА
— Внедрение системы южнокорейских больниц
— Повышение качества лечения через
сотрудничество с южнокорейскими
специалистами
— Укрепление дистанционной медицины

OPEN Healthcare | Адрес: г. Алматы, БЦ Коктем Grand, проспект Достык, 210 блок 5 | Медицинский центр: г. Алматы, ул. Яссауи, 13 | +7727 355 4100, +7727 355 4200

navien

ЛУЧШИЙ БРЕНД КОТЛОВ ИЗ КОРЕИ

ГАРАНТИЯ С КАЧЕСТВЕННЫМ СЕРВИСОМ

www.navien.kz

8 (727) 376 82 75

8 (727) 376 81 45

ДЛЯ СЕРВИСА : 8 8000 700 222

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ДИСТРИБУТОР
КАЗАХСТАНА

SILO
ENERGY

